



Protocollo 000002158 del 29-02-2024

Cod.Amm. aoum_079 Cod.AOO aoum_079



Customer Satisfaction Audit 2024 ***AMIU TRANI S.P.A.***

Utenti del servizio di igiene urbana
Nel comune di Trani

Gennaio 2024
Lavoro realizzato da

STRATEGICA
dritti all'obiettivo ●



INDICE

Premessa e Nota metodologica	3
Aspetti Tecnici Raccolta Porta a porta	12
Aspetti Tecnici altri servizi	22
Giudizio Globale	41
Notorietà della società	49
Customer Satisfaction Index	52
Mappa delle Priorità	57
Commenti dell'Utenza	59

PREMESSA

La misurazione della Customer Satisfaction (soddisfazione degli utenti) costituisce un momento conoscitivo di importanza fondamentale, sia come **metro di valutazione** per l'efficienza del servizio erogato, sia in quanto **punto di partenza** per le azioni future che l'azienda deciderà di effettuare con lo scopo di ottenere un miglioramento della qualità complessiva.

Il monitoraggio ci permette di conoscere le opinioni degli utenti per:

- Capire i bisogni, le esigenze e le aspettative;
- Superare gli scostamenti tra la qualità percepita e la qualità erogata;
- Stabilire degli standard di performance;
- Capire in quale direzione orientare le scelte future;
- Misurare il gradimento, l'impatto dei cambiamenti;
- Avviare un processo di miglioramento continuo della qualità del servizio.

PRINCIPALI RISULTATI

*Customer Satisfaction Audit
Gennaio 2024*

*Servizio di raccolta rifiuti
Nel comune di Trani
Provincia di Barletta-Andria-Trani.*

FATTORI ANALIZZATI

Per costruire un **INDICE** di **Customer Satisfaction** abbiamo operato sui seguenti fattori del servizio:

ASPETTI TECNICI DELLA RACCOLTA PORTA A PORTA

ISOLE ECOLOGICHE MOBILI

CENTRO COMUNALE DI RACCOLTA

SERVIZIO RITIRO DI RIFIUTI INGOMBRANTI E RIFIUTI DA SFALCI E POTATURE

SPAZZAMENTO DELLE STRADE

Inoltre, abbiamo indagato sulle percezioni riguardo

RAPPORTO PREZZO / QUALITÀ

GIUDIZIO GLOBALE SUL SERVIZIO

NOTORIETA' DELLA SOCIETÀ

SCHEDA TECNICA: il campione e la metodologia dell'indagine

Universo dell'indagine: 55.063 residenti utenti (Dati Istat 2022) del servizio di raccolta differenziata

Area geografica delle interviste realizzate: nel Comune di Trani in cui sono erogati i servizi di AMIU TRANI S.p.A.

Quantità interviste finali: **406**

Margine di errore: **+ - 4,8 %**

Livello di confidenza: **95,0%**

L'indagine si è svolta raccogliendo dati sul campo dal 27 DICEMBRE 2023 al 11 GENNAIO 2024.

L'attuale Monitoraggio di Customer Satisfaction permette ad AMIU TRANI S.p.A. di avere una valutazione complessiva della percezione della qualità del servizio da parte dell'utenza, una fotografia di alta precisione e una mappatura per orientare gli interventi correttivi.

L'incorporazione strutturale dello strumento di valutazione aziendale si riafferma una procedura sistematica e scientifica di ascolto dell'utenza con l'obiettivo di migliorare permanentemente la qualità del servizio offerto.

Questionario strutturato con domande chiuse e aperte con controllo di coerenza.

Questionario rivolto a colui/colei che gestisce principalmente il rapporto con l'azienda.

Squadra in Campo _____.

Statistiche: **Michelangelo Veglió, Simone Mazzaferro**

Analista Senior: **Eduardo Sulpizio**

Coordinatore Team Intervistatori: **Eugenio Di Cesare**

Relazioni Commerciali - Analisi ed attualizzazione della legislazione relativa: **Massimiliano Scioli**

Intervistatori: **Michela Rainone, Tina Formica, Barbara Assogna, Candela Gaitàn, Silvia di Miero, Anahí Carreira e Adelina Labella**

Responsabile generale: **David Buccini** – Amministratore Unico Strategica Srls

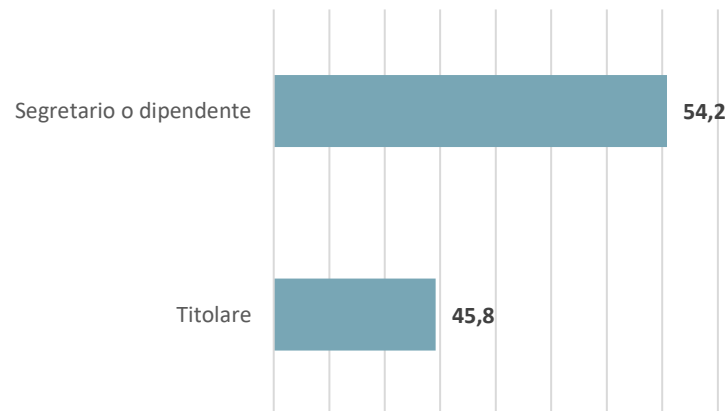
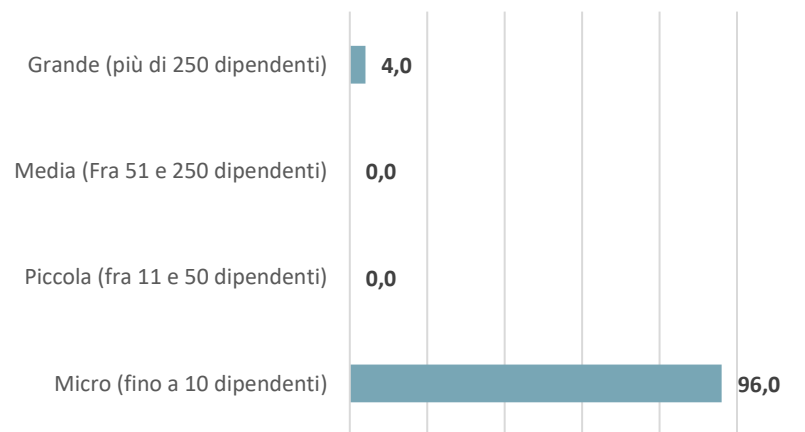
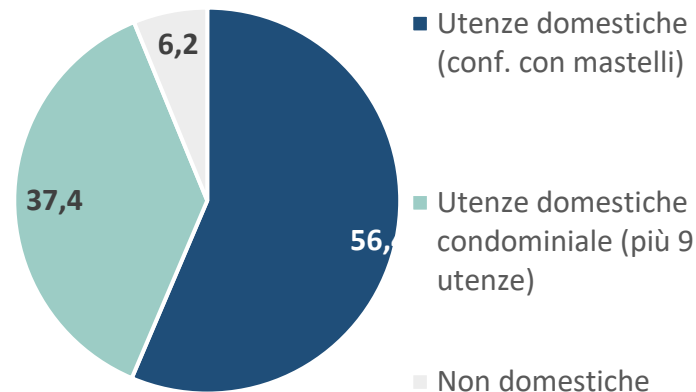
SCHEDA TECNICA: il campione e la metodologia dell'indagine

Dati relativi all'indagine svolta

Abbiamo condotto 406 interviste il 56,4% ad utenze domestiche con conferimenti singoli con mastelli, il 37,4% in condomini con più di 9 utenze ed il 6,2% ad utenze non domestiche ovvero esercizi commerciali.

Il 96% delle attività commerciali intervistate ha una dimensione Micro (fino a 10 dipendenti), lo 0% ha una dimensione Piccola (fra 11 e 50 dipendenti), e il 4,0% ha una dimensione Grande (più di 250 dipendenti).

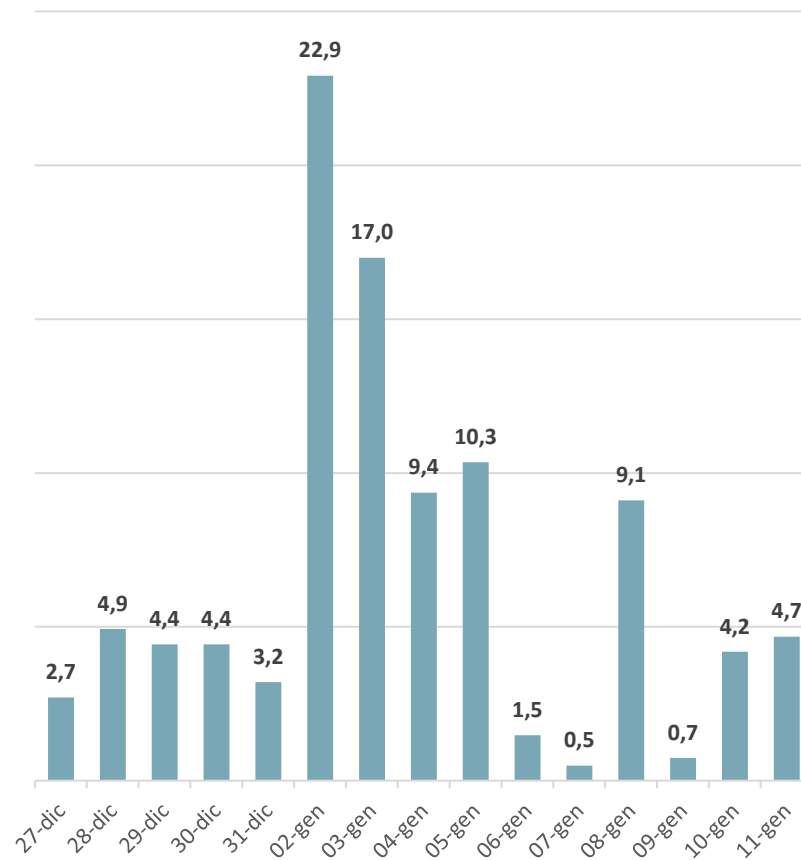
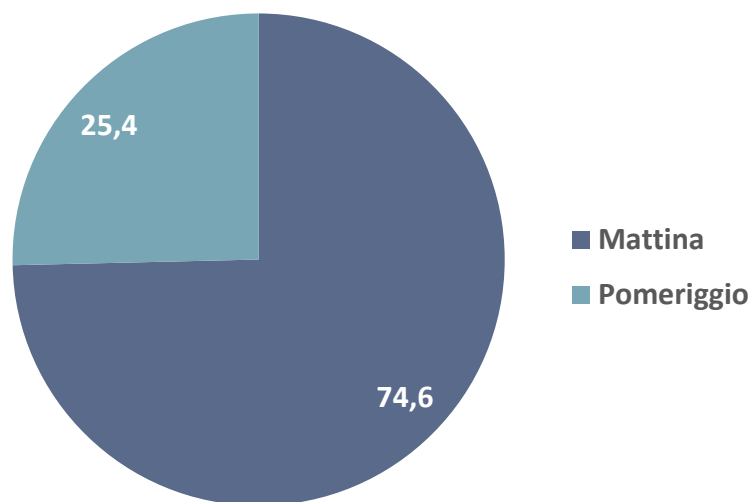
Il 45,8% dei rispondenti è titolare dell'attività, mentre l'altro 54,2% è un dipendente.



SCHEDA TECNICA: il campione e la metodologia dell'indagine

Dati relativi all'indagine svolta

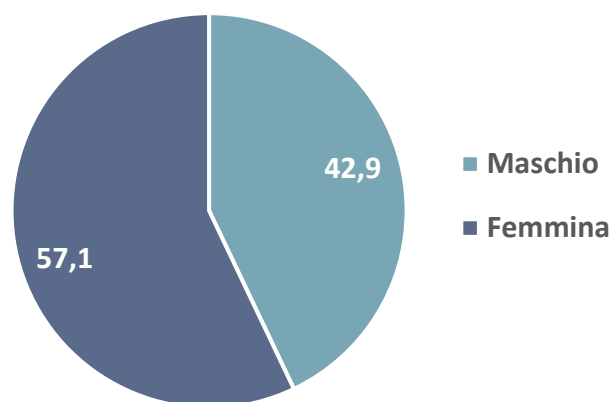
Giorni ed orari
della raccolta dati



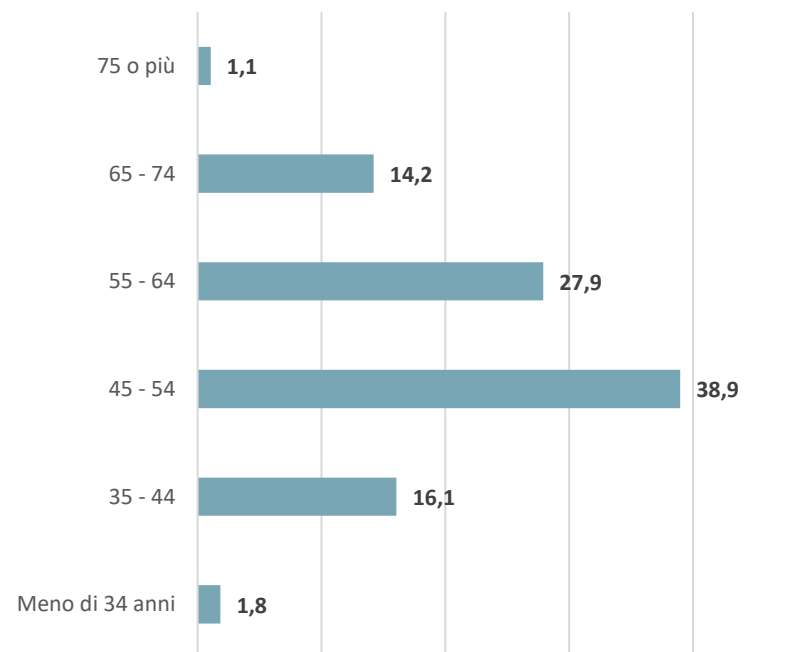
INFORMAZIONI DEMOGRAFICHE

Dati relativi all'indagine svolta

Genere



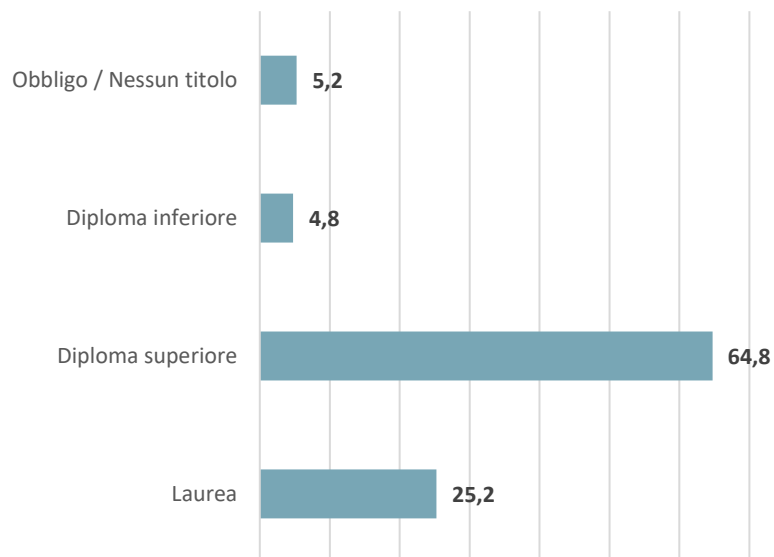
Età



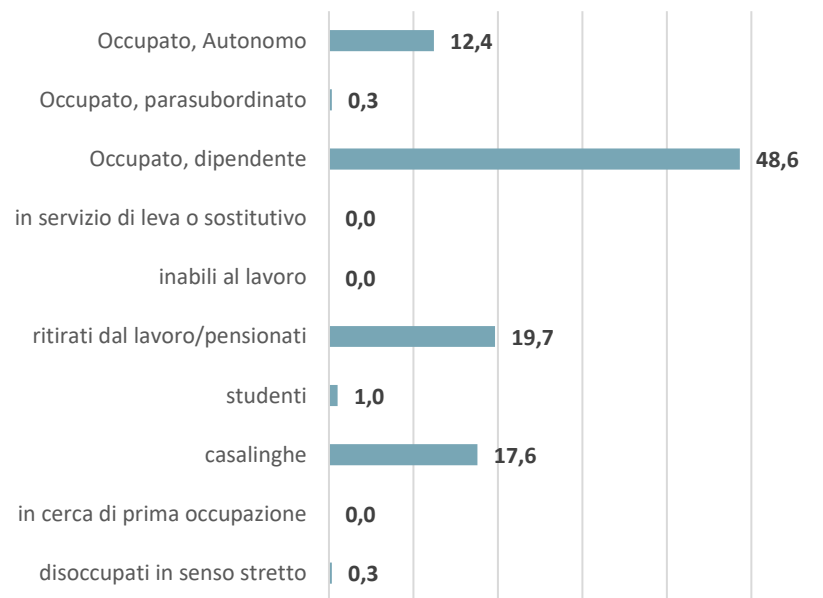
INFORMAZIONI DEMOGRAFICHE

Dati relativi all'indagine svolta

Titolo di studio



Condizione lavorativa



INFORMAZIONI DEMOGRAFICHE – Dati ISTAT – Comune di Trani – Gennaio 2024



La Piramide delle Età rappresenta la distribuzione della popolazione residente a Trani per età, sesso e stato civile al 1° gennaio 2023. La conformazione della Piramide, con la base ristretta fino a 29 anni di età, evidenzia l'invecchiamento progressivo della popolazione.

Indice di vecchiaia

Rappresenta il grado di invecchiamento di una popolazione. È il rapporto percentuale tra il numero degli ultrassessantacinquenni ed il numero dei giovani fino ai 14 anni. *Ad esempio, nel 2023 l'indice di vecchiaia per il comune di Trani dice che ci sono 170,5 anziani ogni 100 giovani.*

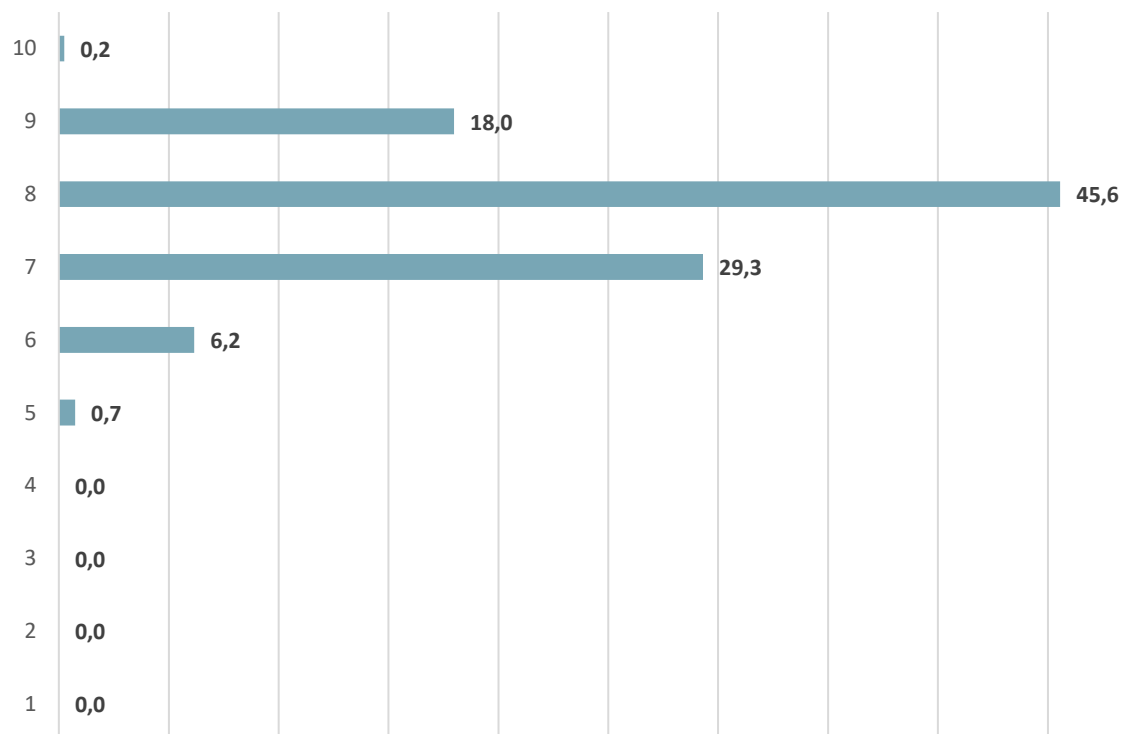
Valutazione importanza e soddisfazione

ASPETTI TECNICI RACCOLTA PORTA A PORTA

- ✓ Frequenza con cui viene effettuata la raccolta
- ✓ Orari di ritiro della spazzatura
- ✓ Pulizia / Igiene delle aree adiacenti alla raccolta

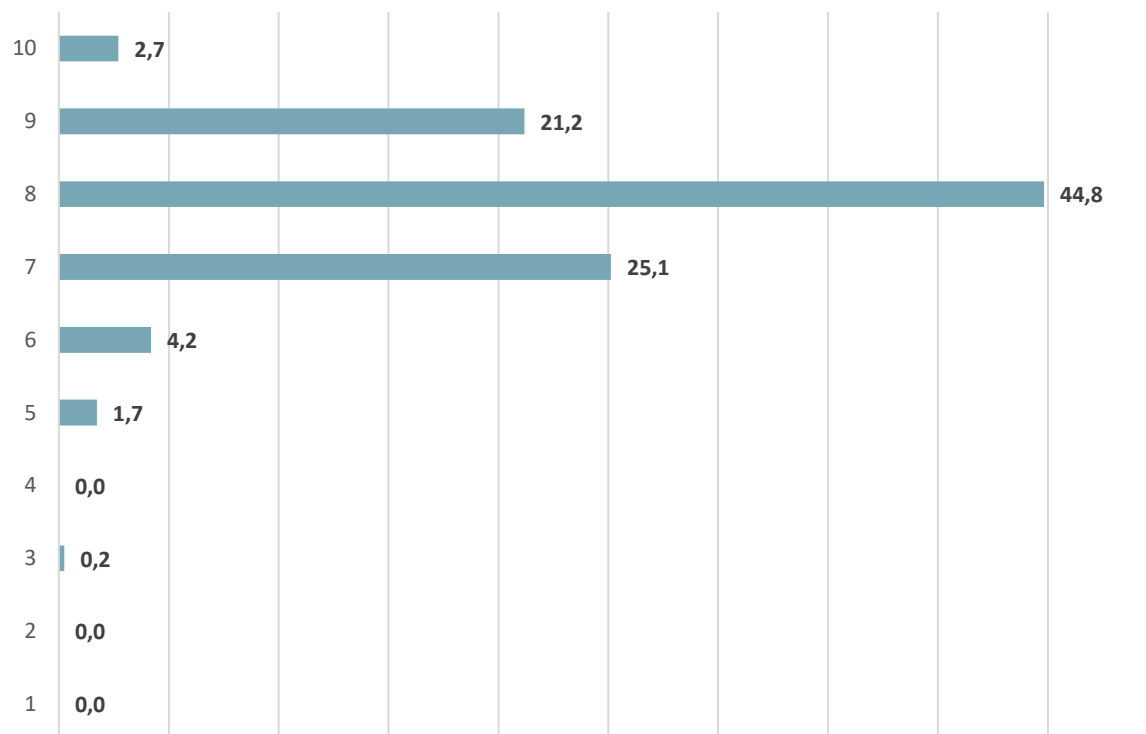
ASPETTI TECNICI RACCOLTA PORTA A PORTA

Frequenza con cui viene effettuata la raccolta



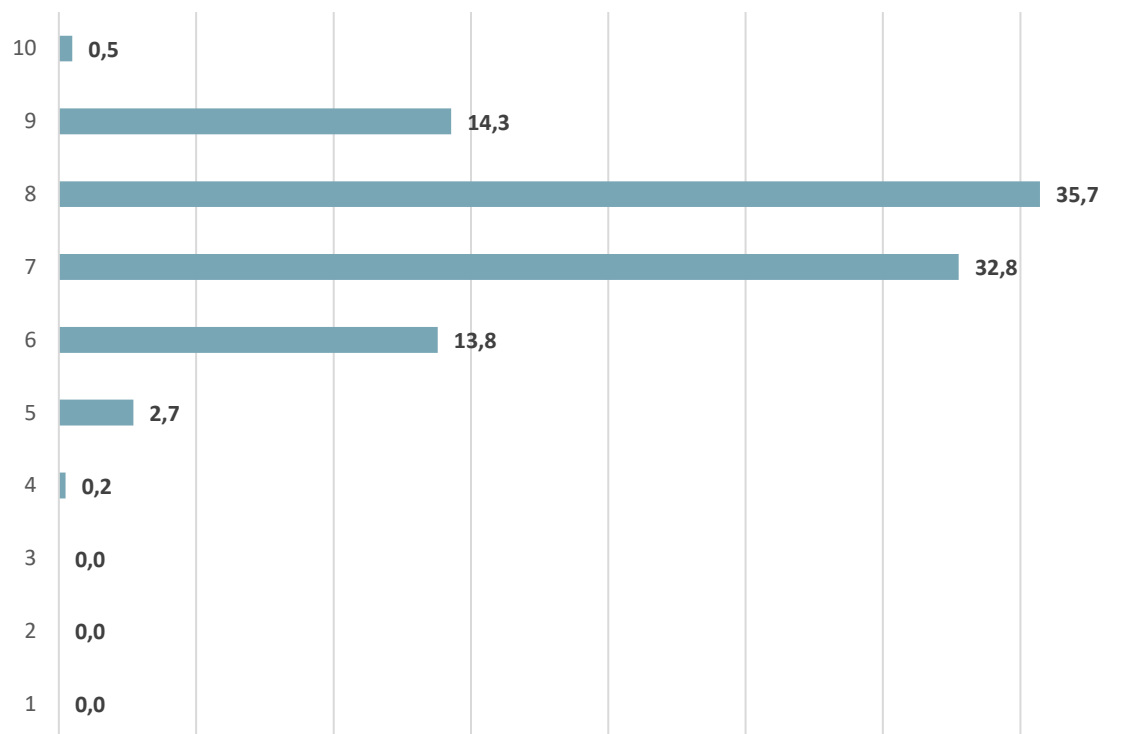
ASPETTI TECNICI RACCOLTA PORTA A PORTA

Orari di ritiro della spazzatura



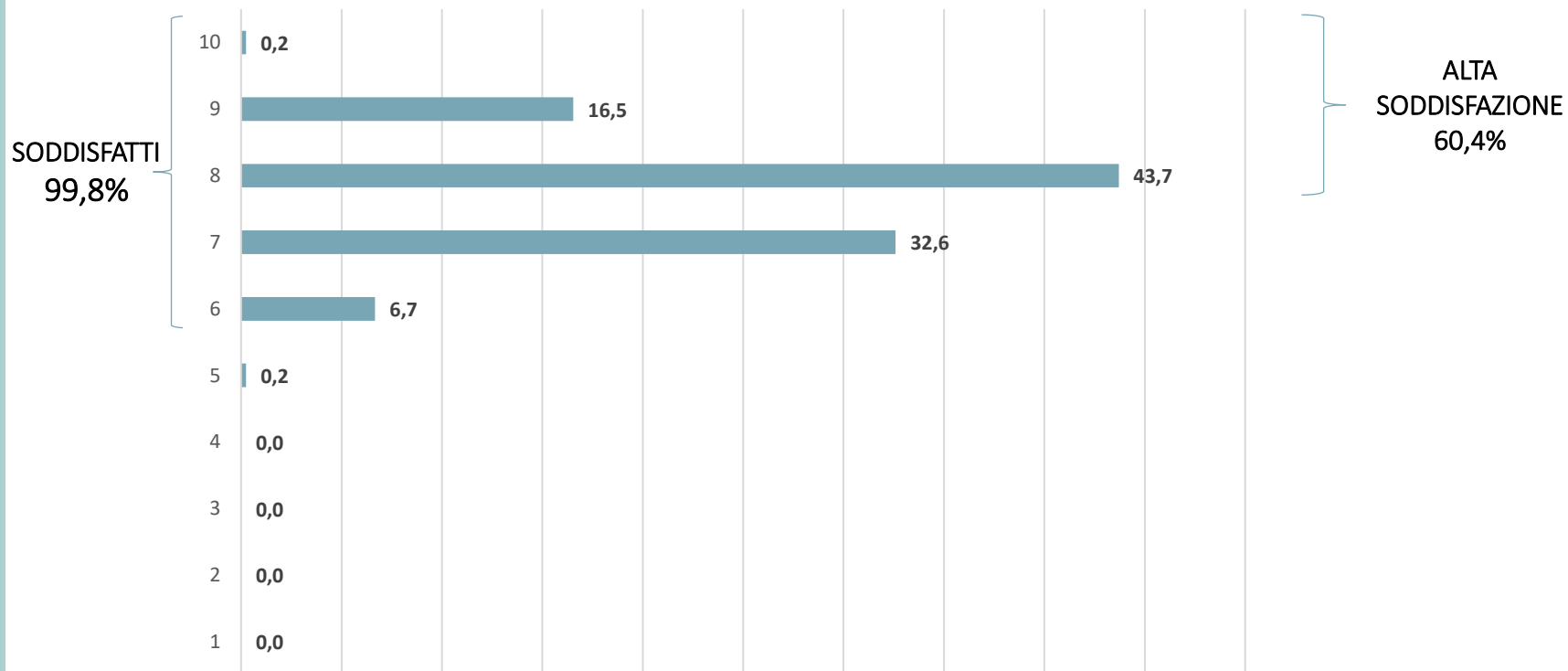
ASPETTI TECNICI RACCOLTA PORTA A PORTA

Pulizia/igiene delle aree adiacenti alla raccolta



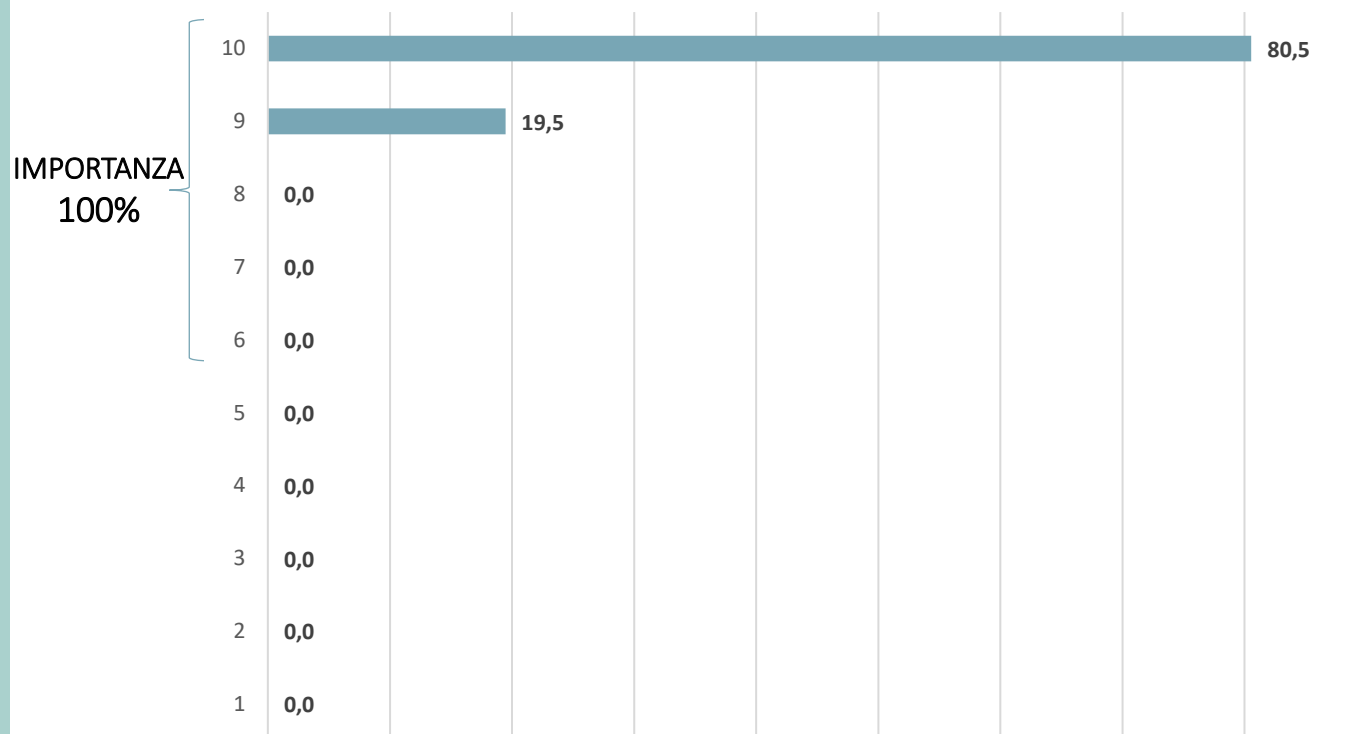
ASPETTI TECNICI PORTA A PORTA

Soddisfazione generale dell'indicatore – *Domanda Overall*



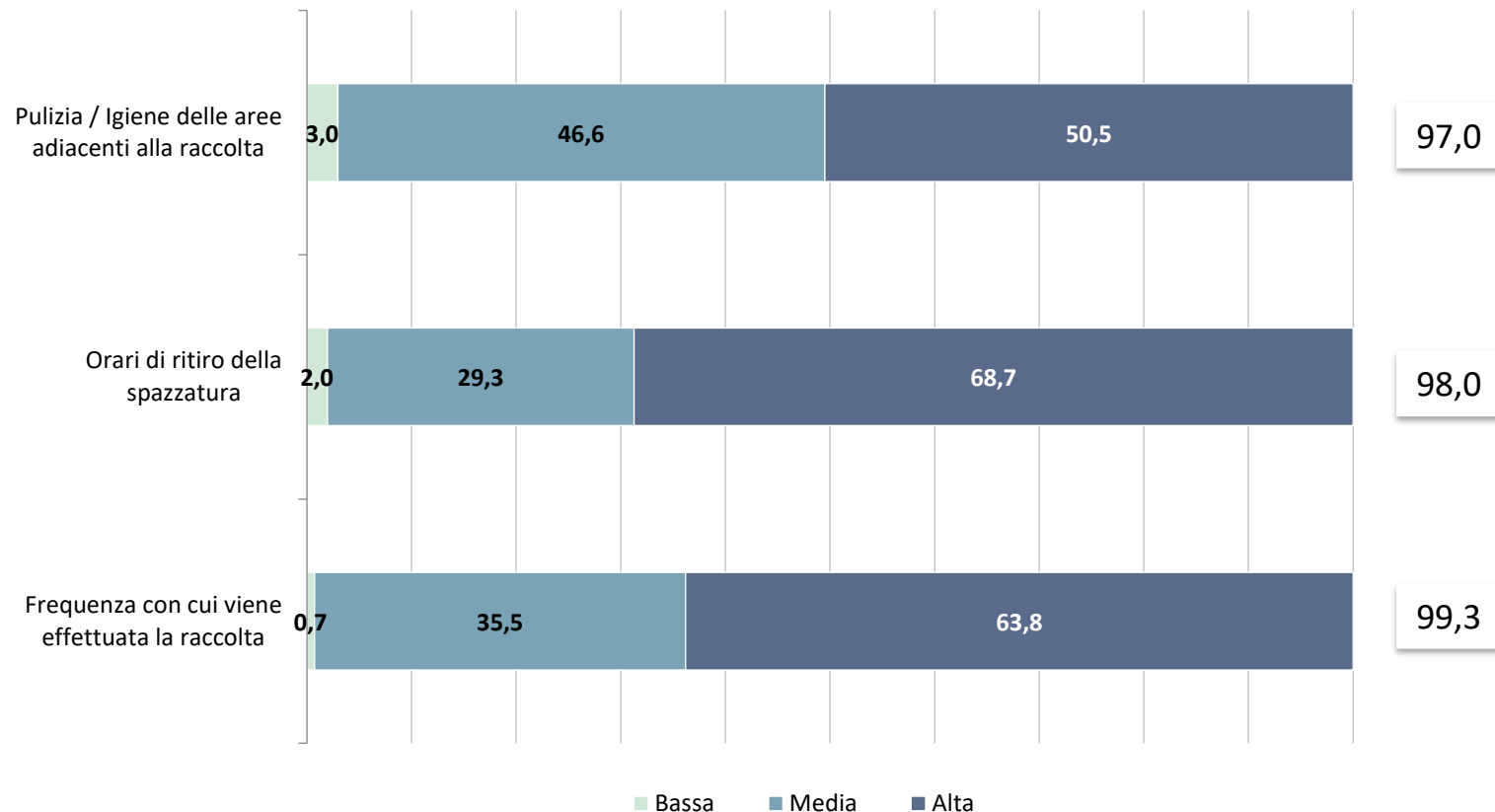
ASPETTI TECNICI PORTA A PORTA

IMPORTANZA – Risultato considerato per la costruzione della Mappa delle Priorità



ASPETTI TECNICI RACCOLTA PORTA A PORTA

Dati comparati del grado di SODDISFAZIONE

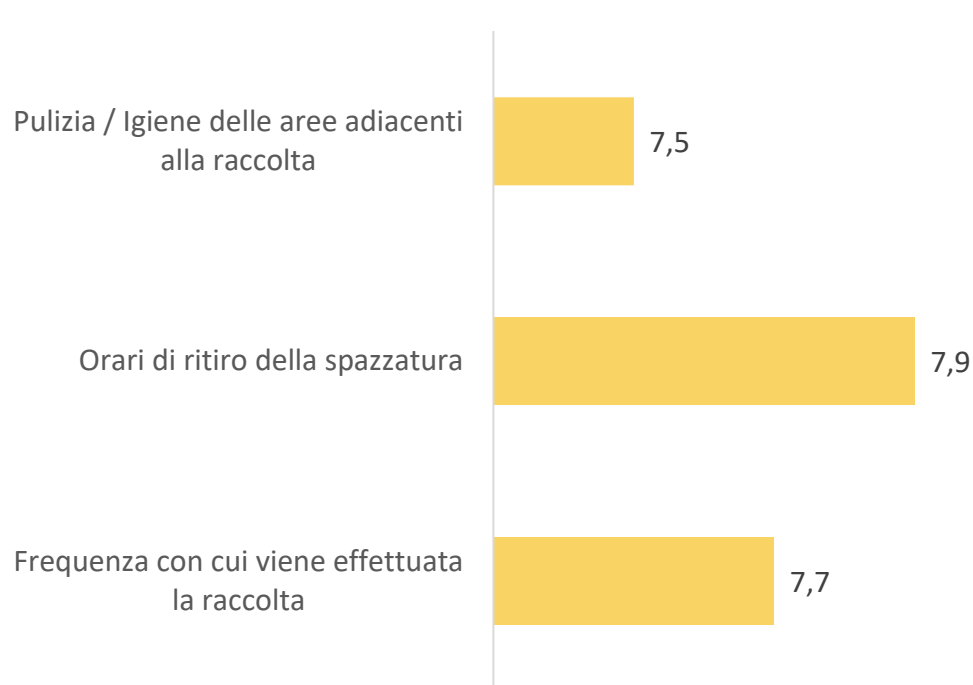


Indice % di Soddisfazione MEDIA Raccolta Porta a Porta

98,1

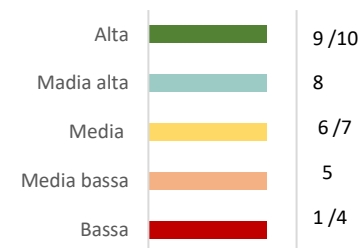
ASPETTI TECNICI RACCOLTA PORTA A PORTA

INTENSITÀ del grado di SODDISFAZIONE



Intensità
(media dei punteggi)
Raccolta Porta a Porta

7,9



ASPETTI TECNICI RACCOLTA PORTA A PORTA – TREND 2022/2024

SODDISFAZIONE TOTALE



ASPETTI TECNICI RACCOLTA PORTA A PORTA

Considerazioni

Gli Aspetti Tecnici sono quelli più importanti del servizio di igiene urbana perché in questa dimensione si concretizza, agli occhi degli utenti, la qualità percepita del sistema di raccolta.

In questo senso il Gestore ha fatto veri passi in avanti, andando a correggere quelli aspetti che, all'inizio della serie (2022), si segnalavano come un punto di possibile criticità sistemica.

Dall'87% di soddisfatti registrati nella nostra indagine del 2022 si è passato al 95,3% nel 2023 per arrivare nell'audit del 2024 al 98,1% di soddisfatti sugli aspetti tecnici del servizio. Un vero traguardo che premia l'impegno di AMIU S.p.A. di soddisfare, mediante il miglioramento costante del servizio offerto, le aspettative della cittadinanza.

Nello specifico, la crescita più significativa della soddisfazione la riceve il fattore «pulizia/igiene delle aree adiacenti alla raccolta», passando dal 92,0% di soddisfatti del 2023 al 97,0% del 2024, ben 5 punti percentuali netti. Il dato è molto importante perché si tratta di un sub-fattore che influenza fortemente la percezione dell'utenza, che vede la propria città e il proprio quartiere più pulito e curato. Il settore ha comunque un ampio margine di crescita, così come possiamo notare nel risultato dell'alta soddisfazione (voti da 8 a 10), che si ferma al 50,5% del totale.

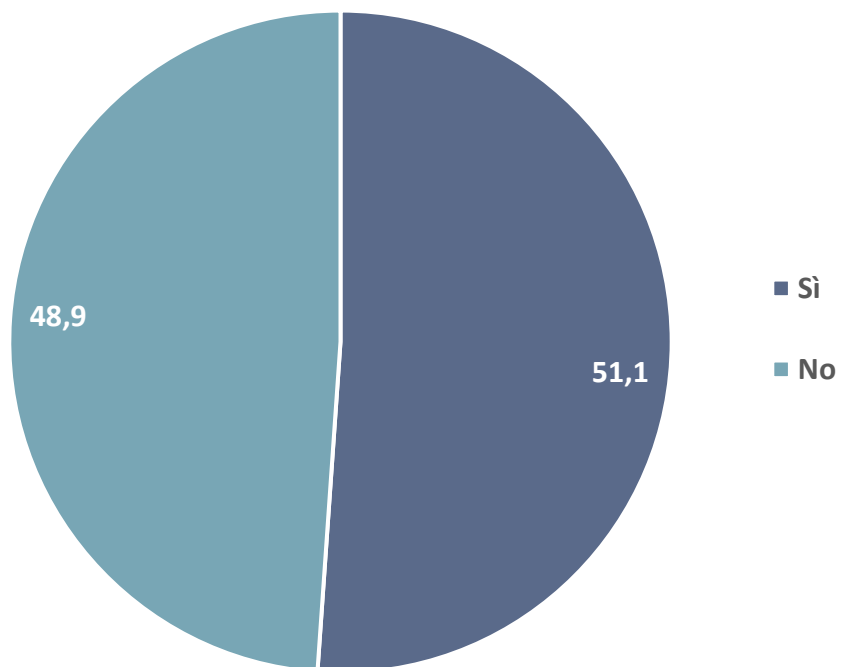
I fattori «orari» e «frequenza» della raccolta crescono ma in percentuali minori (1,4 e 1,9 punti percentuali rispettivamente) mantenendosi stabili e tendenzialmente in crescita, raggiungendo valori di eccellenza. In particolare per la «frequenza» che segna quest'anno un 99,3% di soddisfatti.

Valutazione importanza e soddisfazione ASPETTI TECNICI SERVIZI OFFERTI

- ✓ Isole Ecologiche Mobili
- ✓ Centro Comunale di Raccolta
- ✓ Ritiro Ingombranti / RAEE / Rifiuti Verdi
- ✓ Spazzamento delle Strade

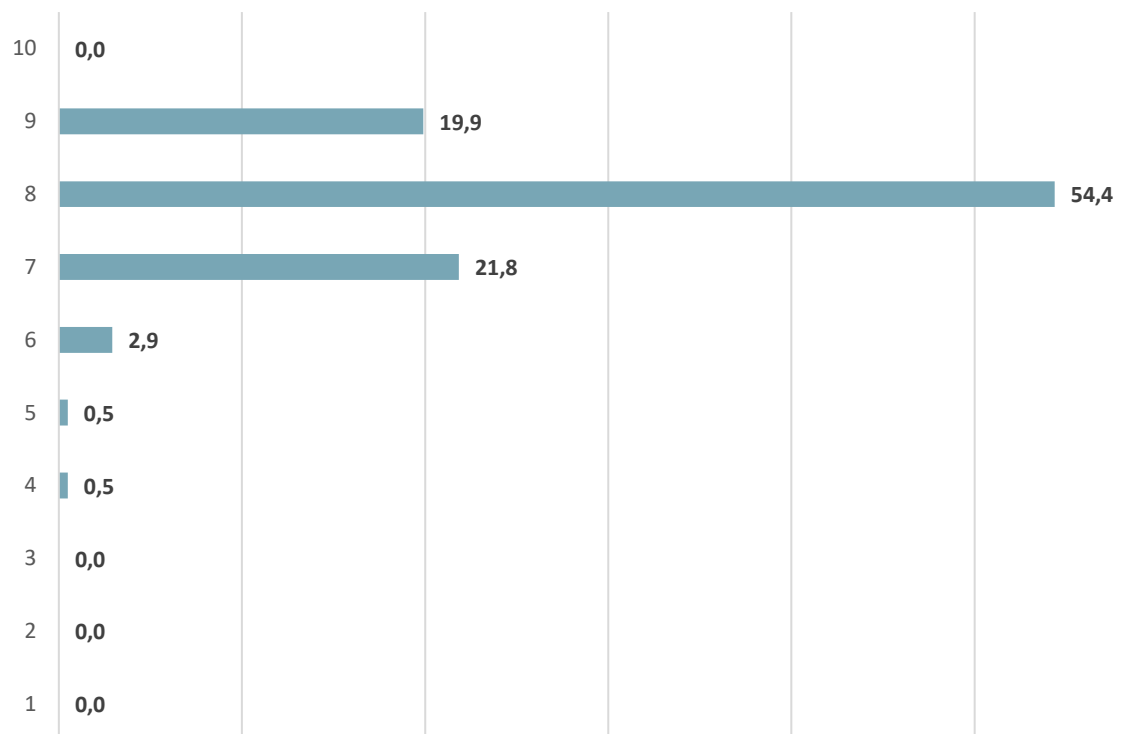
ISOLE ECOLOGICHE

Ha mai utilizzato le ISOLE ECOLOGICHE?



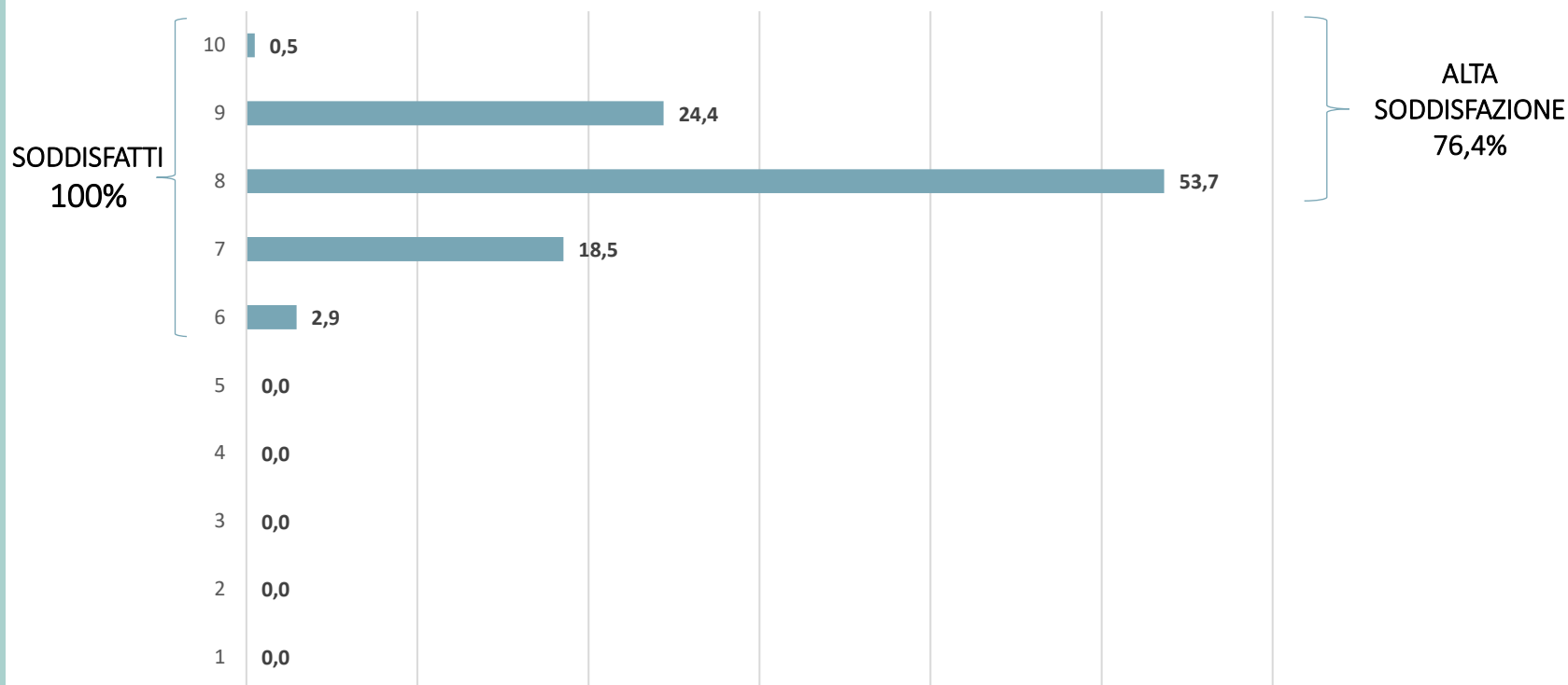
ISOLE ECOLOGICHE MOBILI

Se SI, Quanto è soddisfatto degli orari delle ISOLE ECOLOGICHE?



ISOLE ECOLOGICHE MOBILI

Soddisfazione generale dell'indicatore – *Domanda Overall*

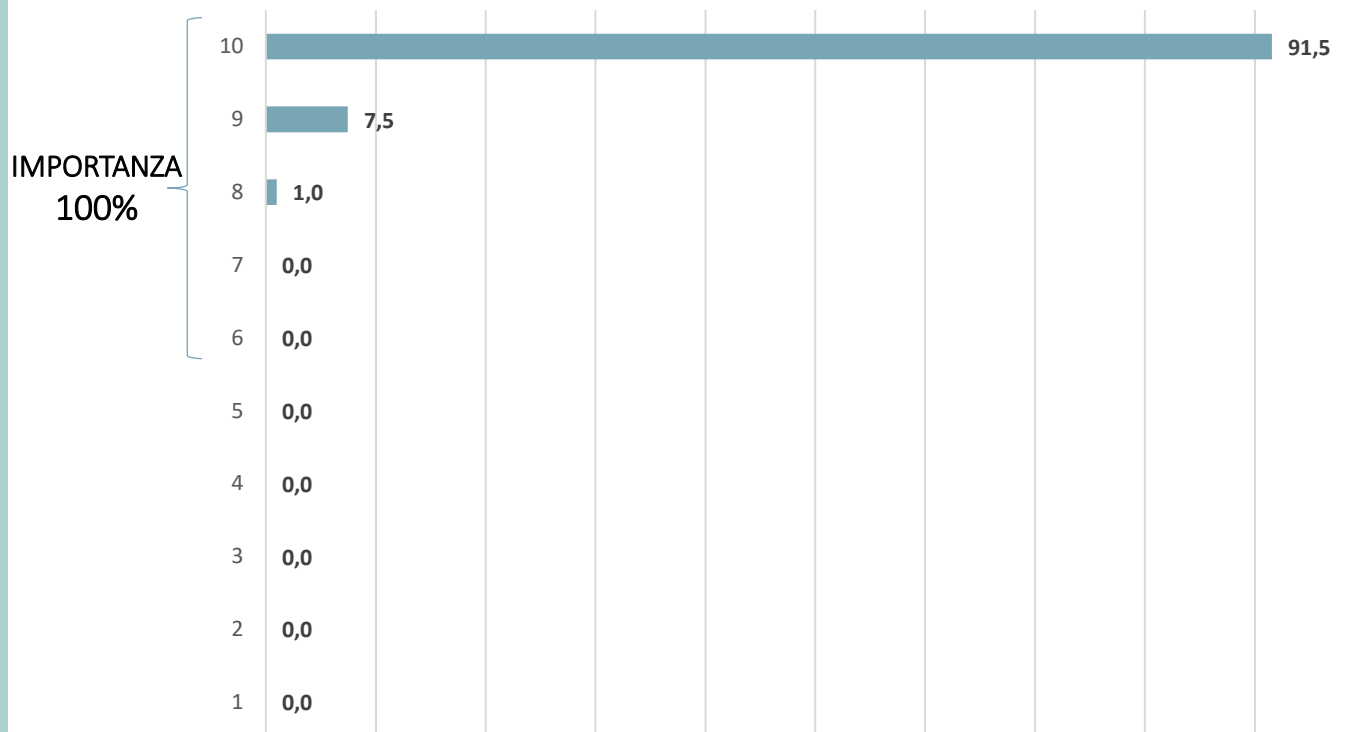


Intensità (media dei punteggi) Isole Ecologiche Mobili

8,0

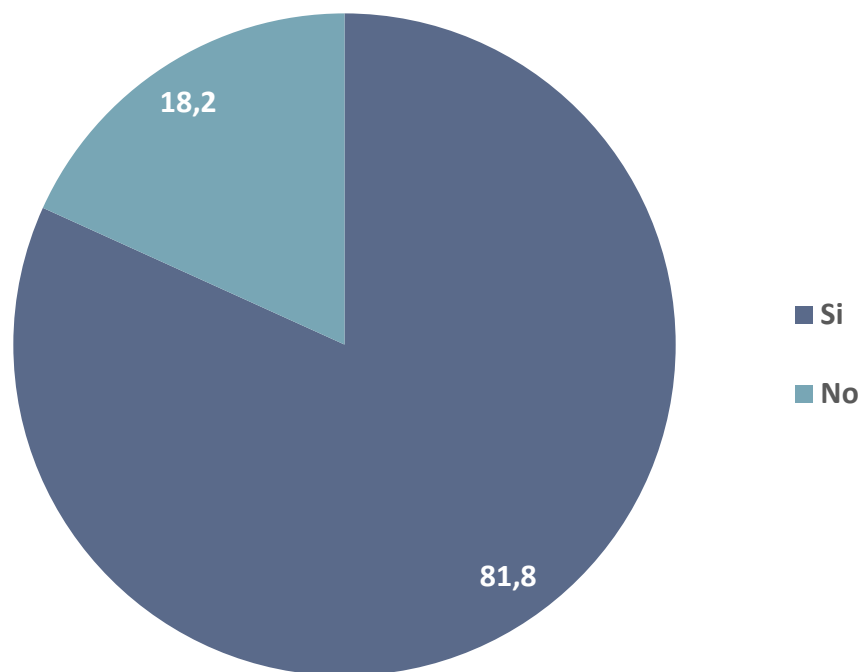
ISOLE ECOLOGICHE MOBILI

IMPORTANZA – Risultato considerato per la costruzione della Mappa delle Priorità



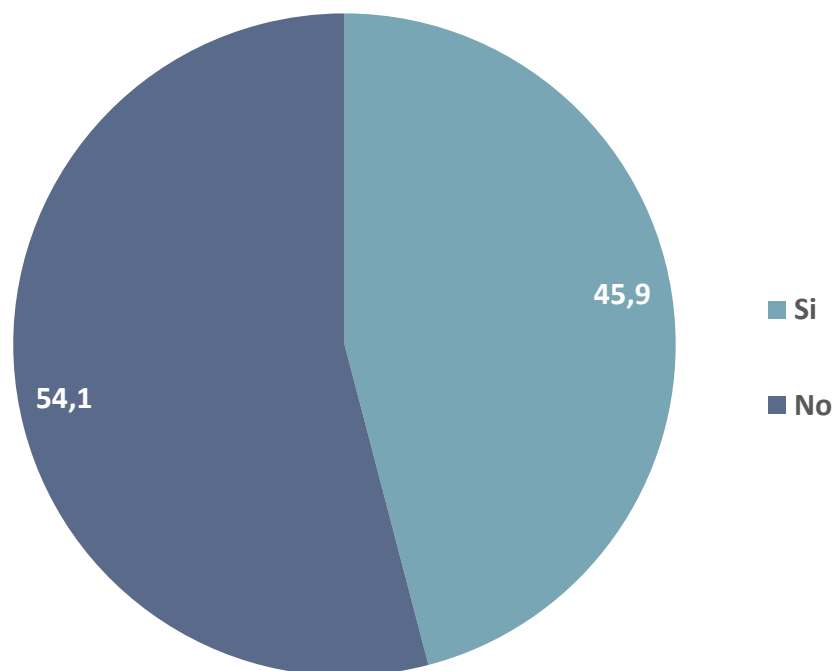
CENTRO DI RACCOLTA

Conosce il centro comunale di raccolta di via Finanzieri?



CENTRO DI RACCOLTA

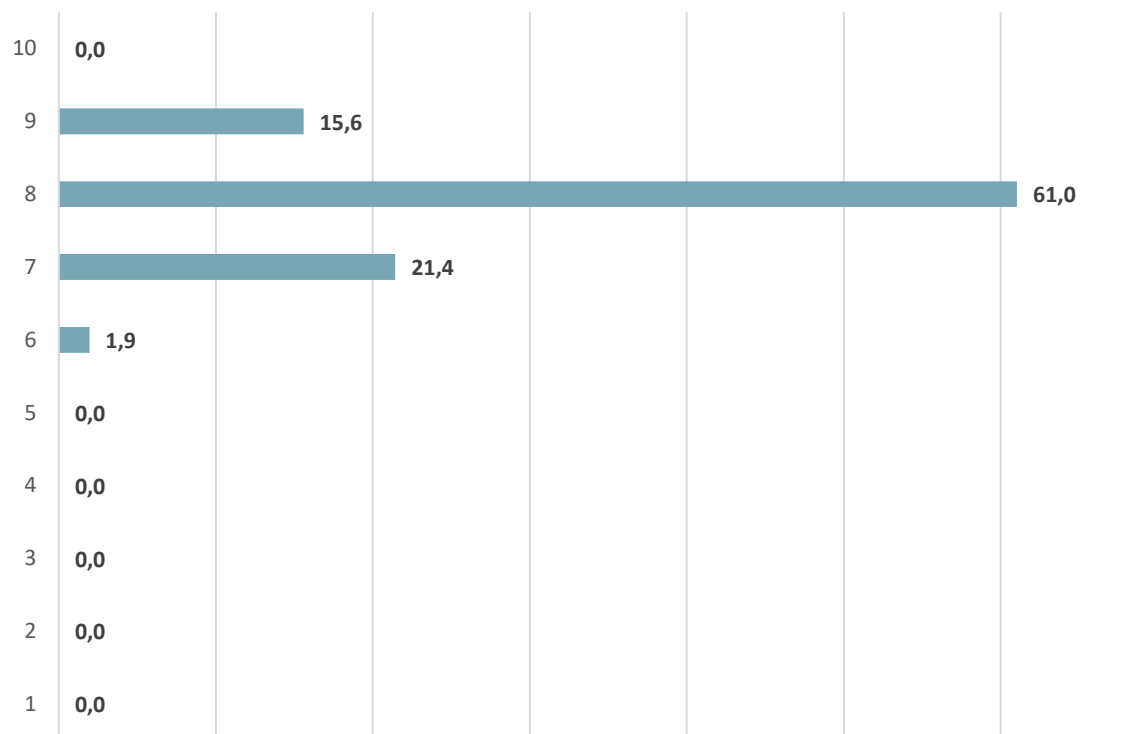
Ha mai utilizzato il Centro comunale di raccolta di via Finanzieri?



CENTRO DI RACCOLTA

Orari d'apertura

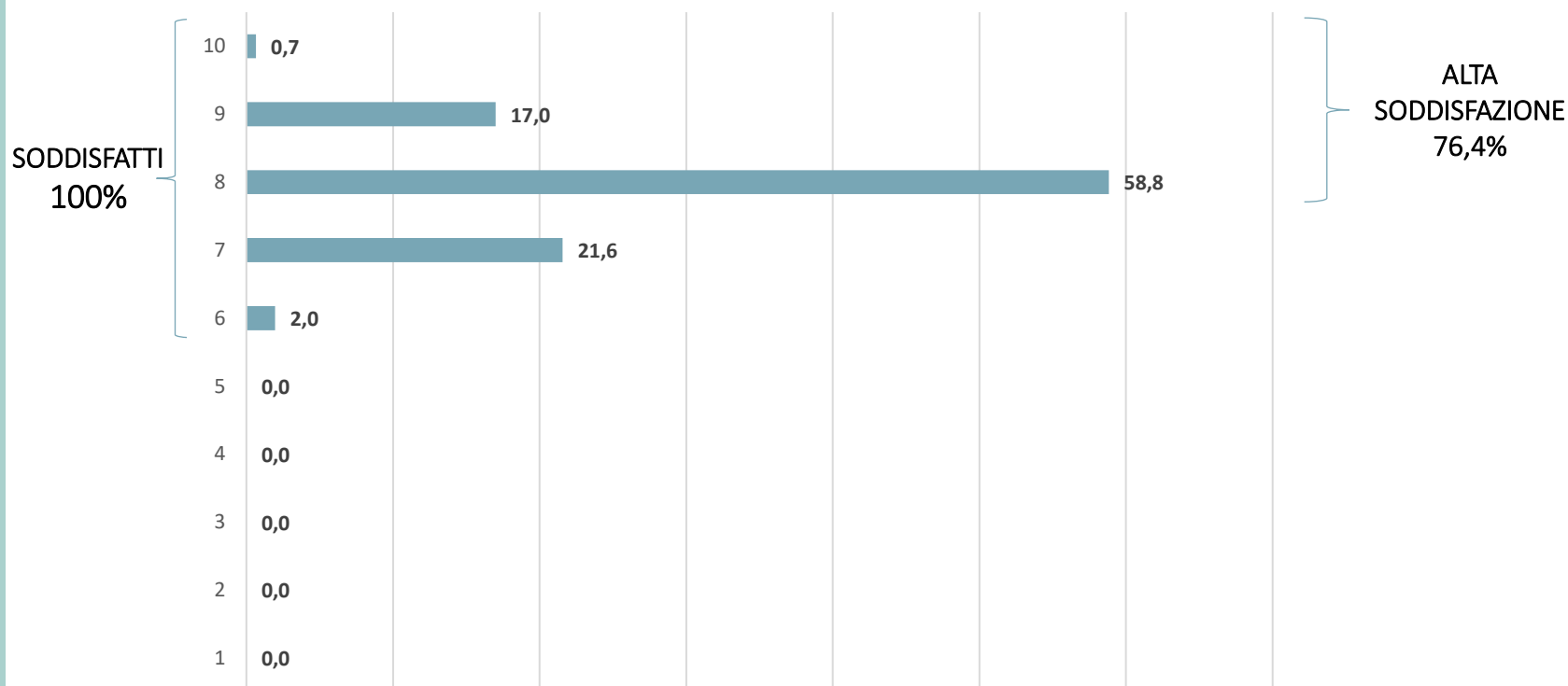
Sul **18,2%** dei rispondenti. Risultato da considerare come indicatore di un possibile trend.



CENTRO DI RACCOLTA

Soddisfazione generale dell'indicatore – *Domanda Overall*

Sul **18,2%** dei rispondenti. Risultato da considerare come indicatore di un possibile trend.



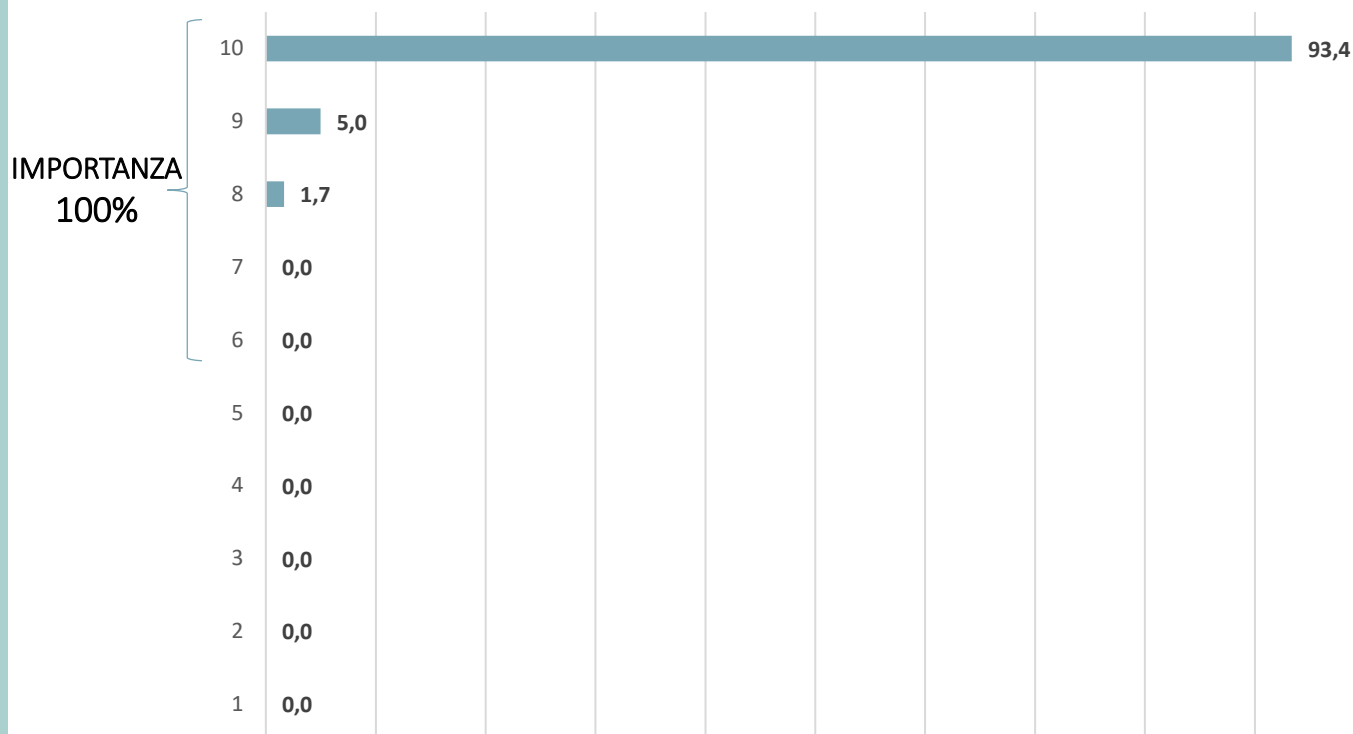
Intensità (media dei punteggi) Centro di Riciclaggio

7,9

CENTRO DI RACCOLTA

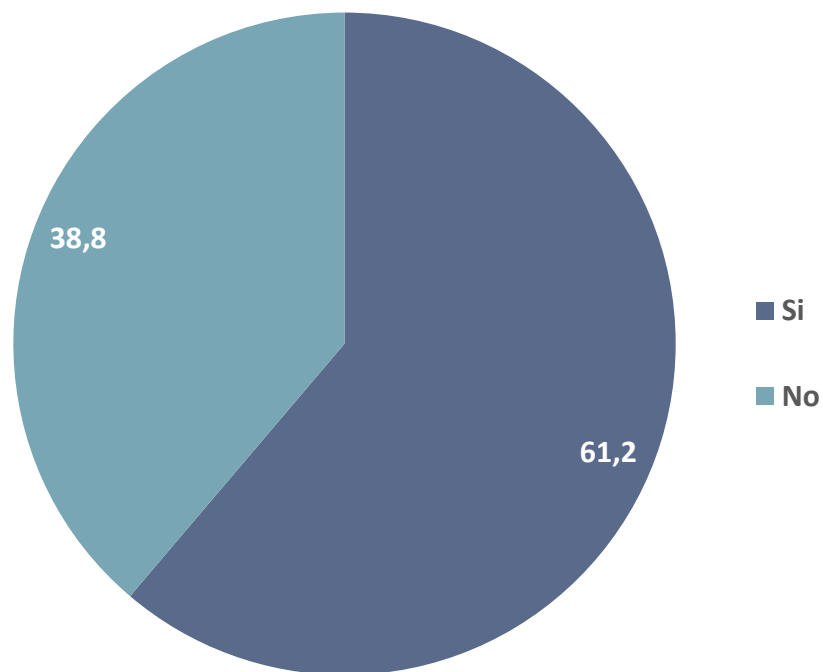
IMPORTANZA – Risultato considerato per la costruzione della Mappa delle Priorità

Sul **18,2%** dei rispondenti. Risultato da considerare come indicatore di un possibile trend.



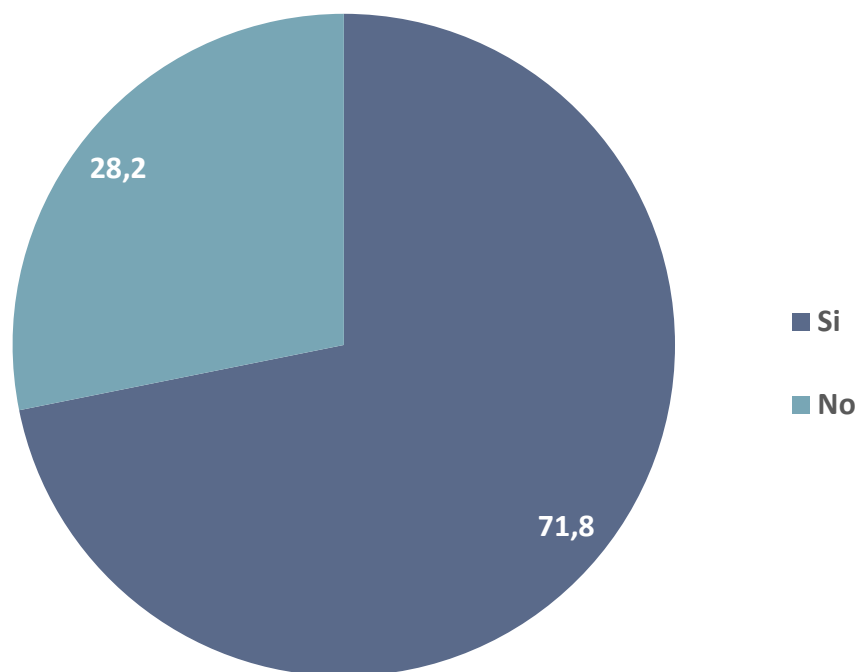
RITIRO INGOMBRANTI/RAEE/RIFIUTI VERDI

Conosce il servizio?



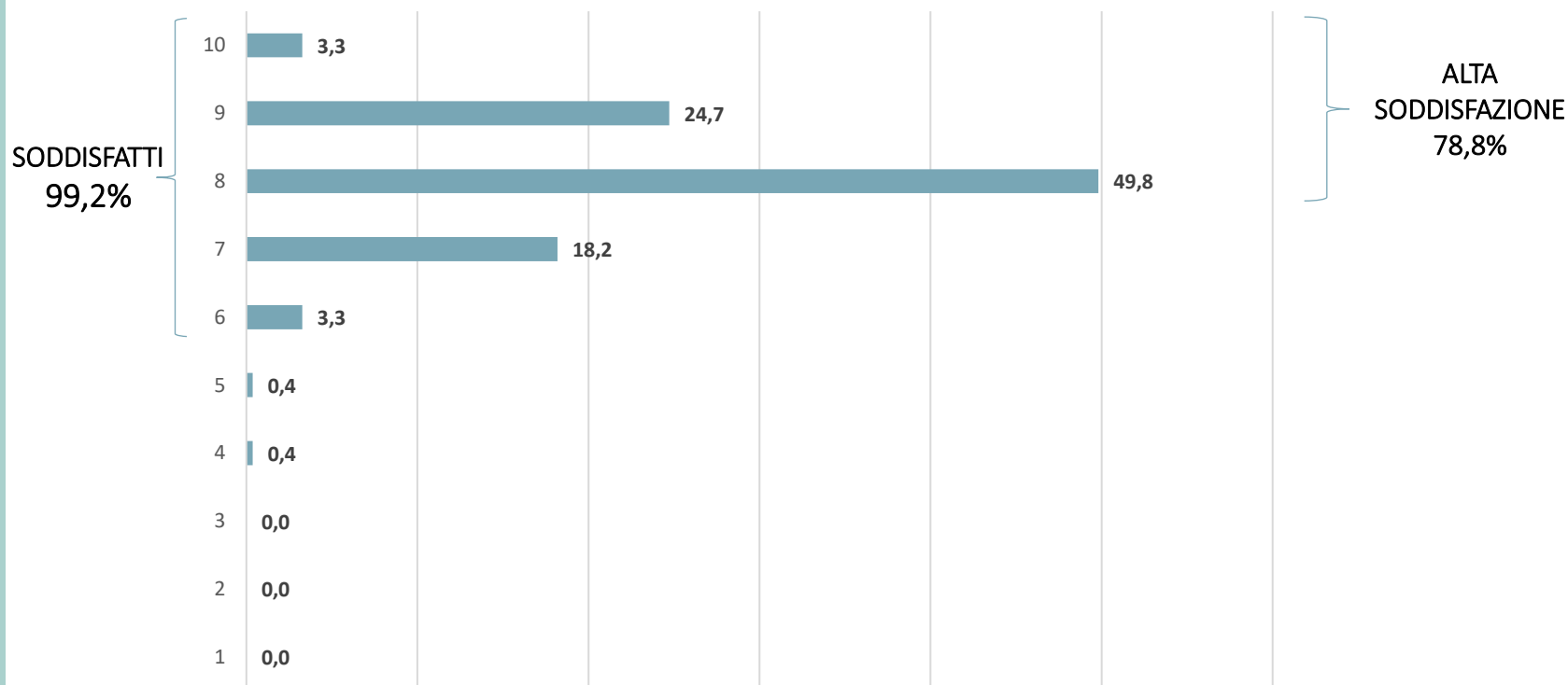
RITIRO INGOMBRANTI / RAEE/RIFIUTI VERDI

Ha mai utilizzato il servizio?



RITIRO INGOMBRANTI

Soddisfazione generale dell'indicatore – *Domanda Overall*

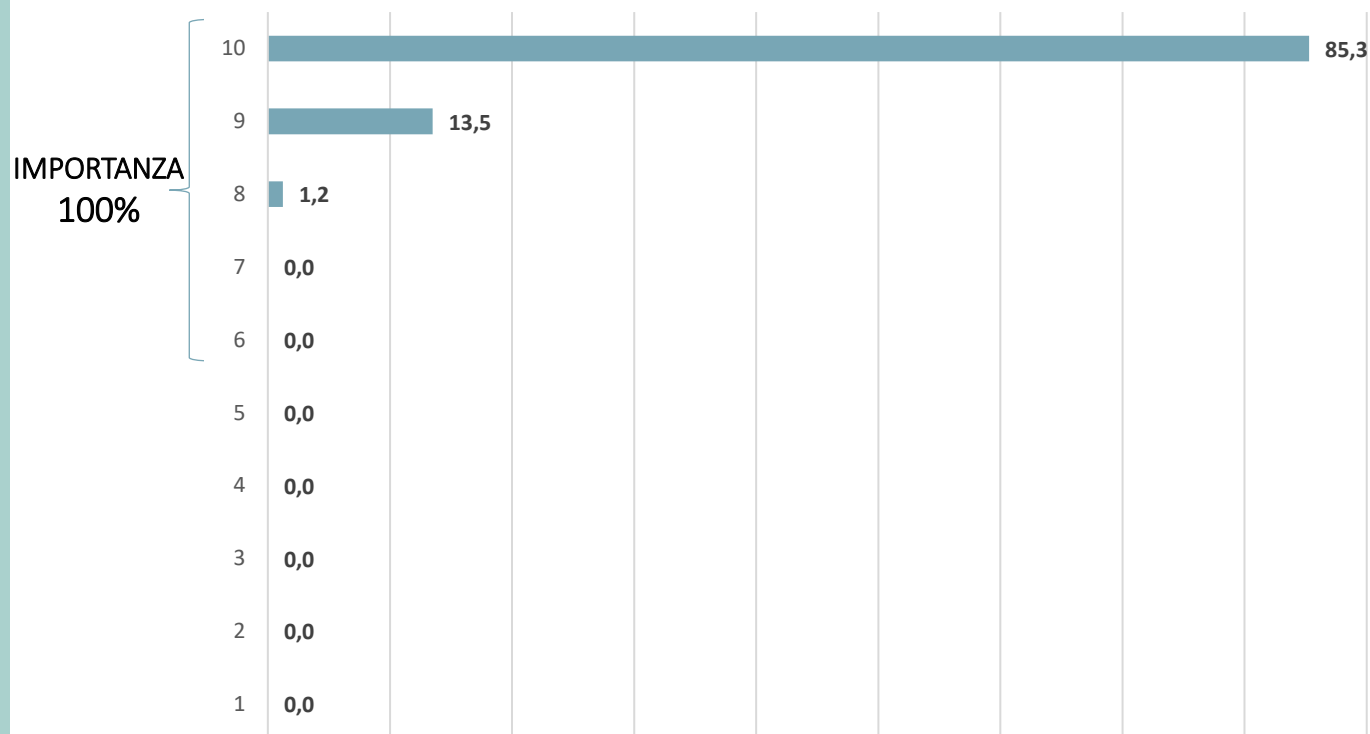


Intensità (media dei punteggi) Centro di Riciclaggio

8,0

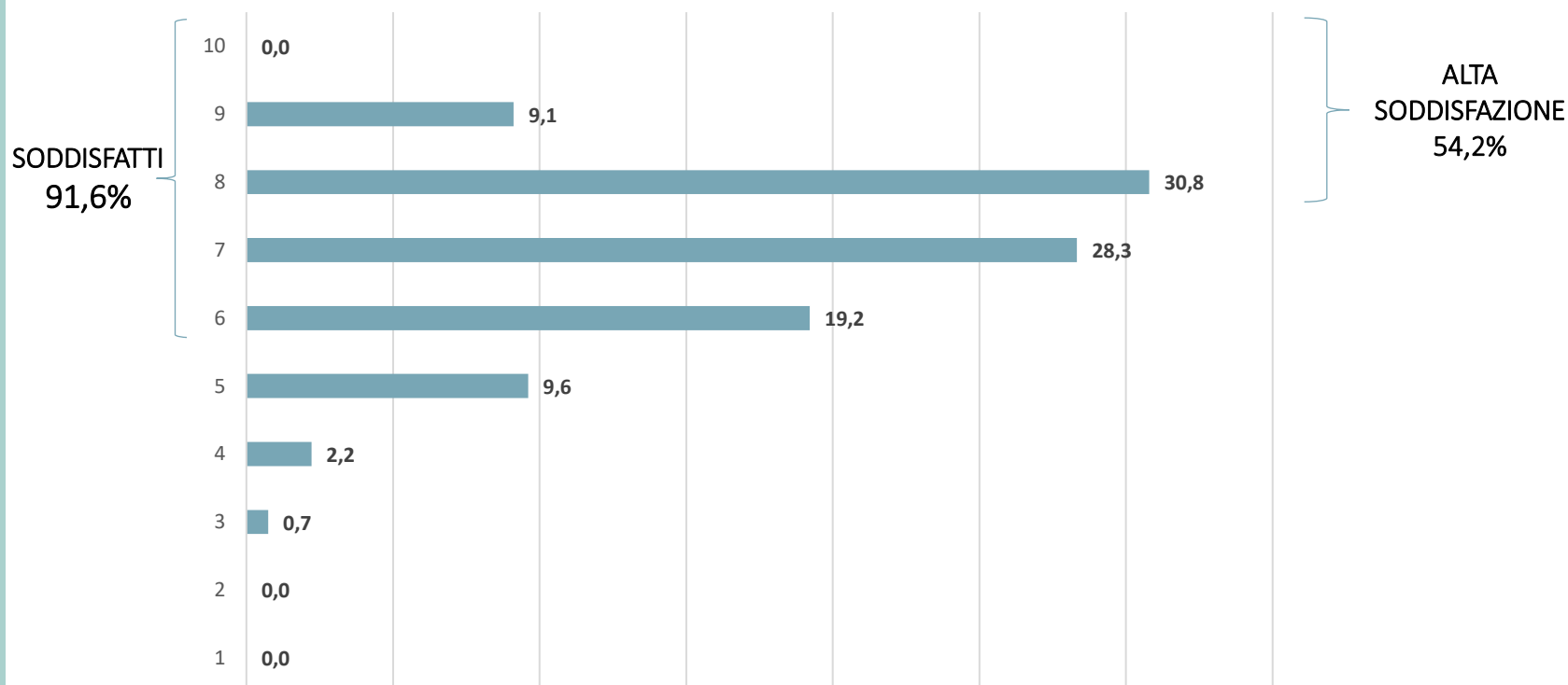
RITIRO INGOMBRANTI

IMPORTANZA – Risultato considerato per la costruzione della Mappa delle Priorità



SPAZZAMENTO STRADE

Soddisfazione generale dell'indicatore – *Domanda Overall*

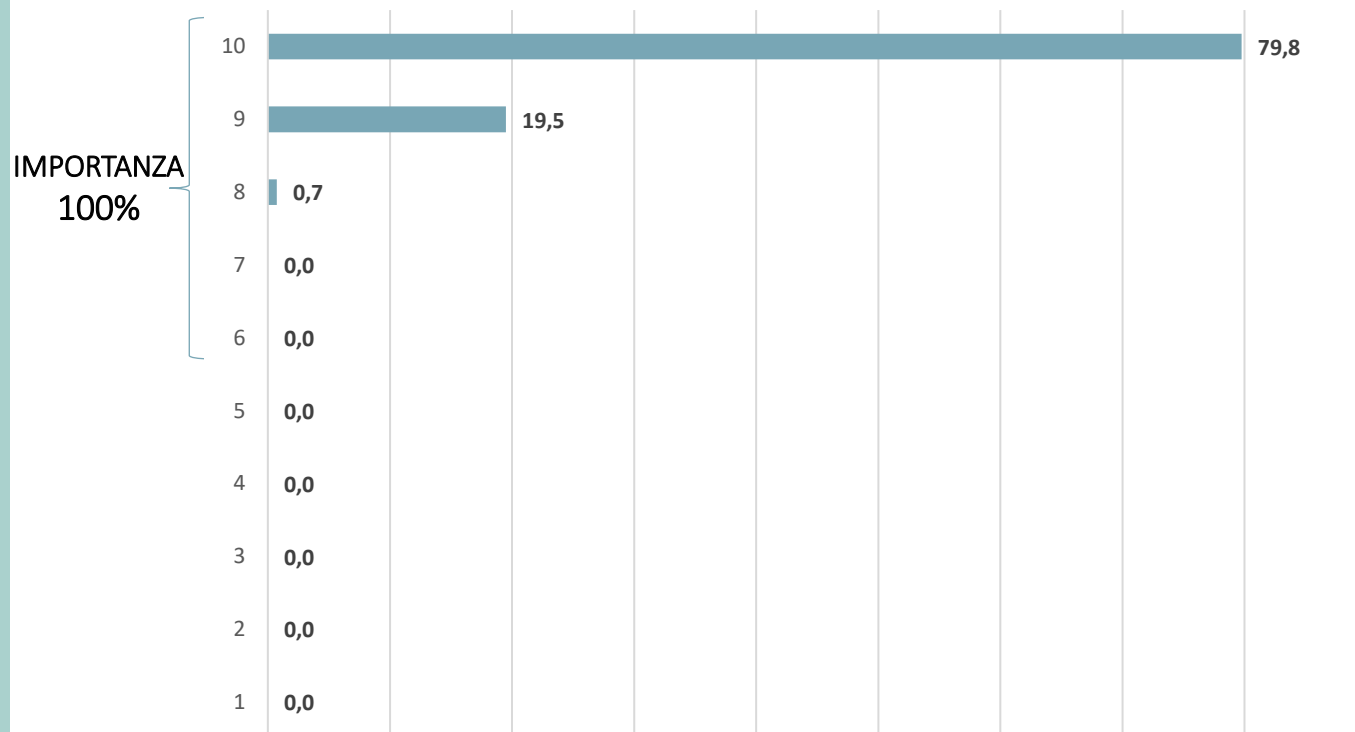


Intensità (media dei punteggi) Spazzamento strade

7,0

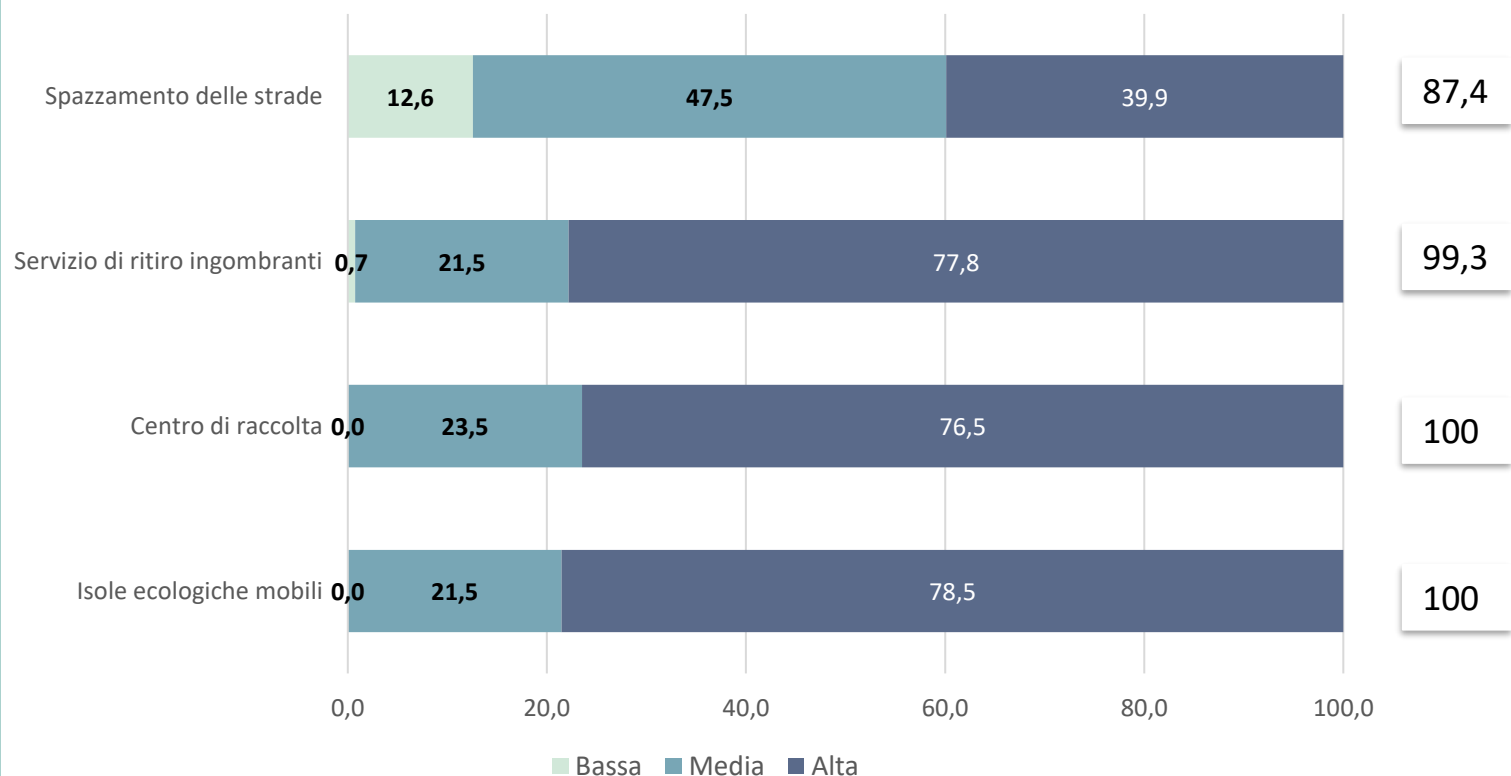
SPAZZAMENTO STRADE

IMPORTANZA – Risultato considerato per la costruzione della Mappa delle Priorità



ASPETTI TECNICI SERVIZI OFFERTI

Dati comparati del grado di SODDISFAZIONE

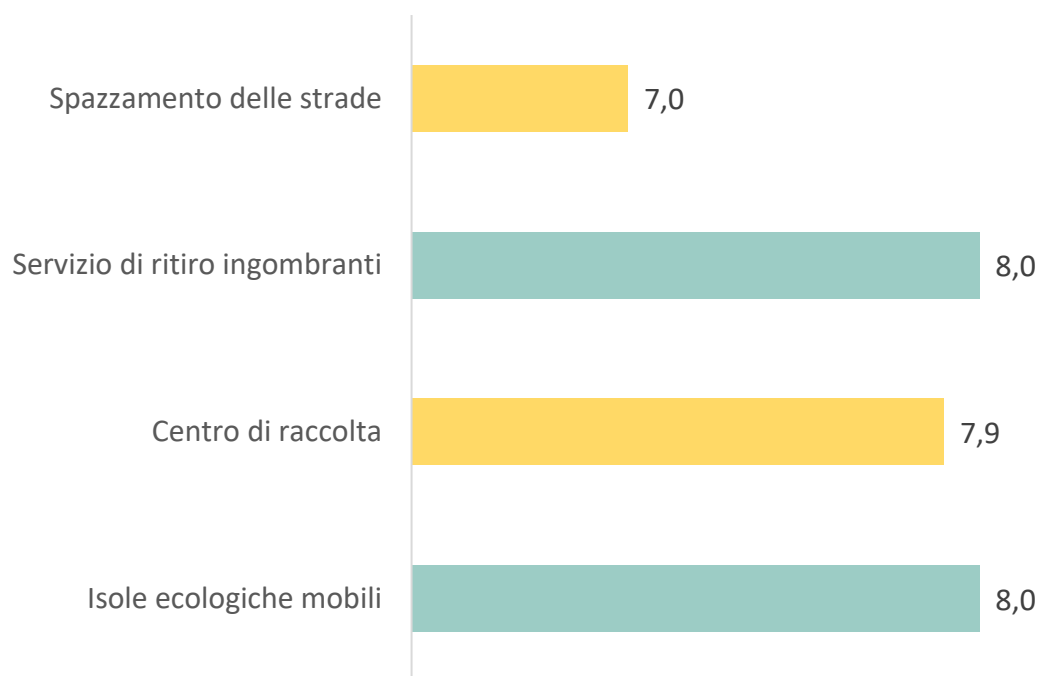


Indice % MEDIA di soddisfazione Servizi Offerti

94,9

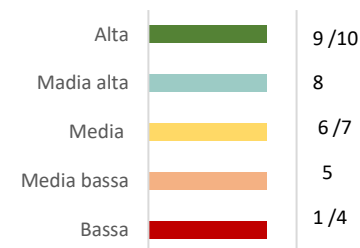
ASPETTI TECNICI SERVIZI OFFERTI

INTENSITÀ del grado di SODDISFAZIONE



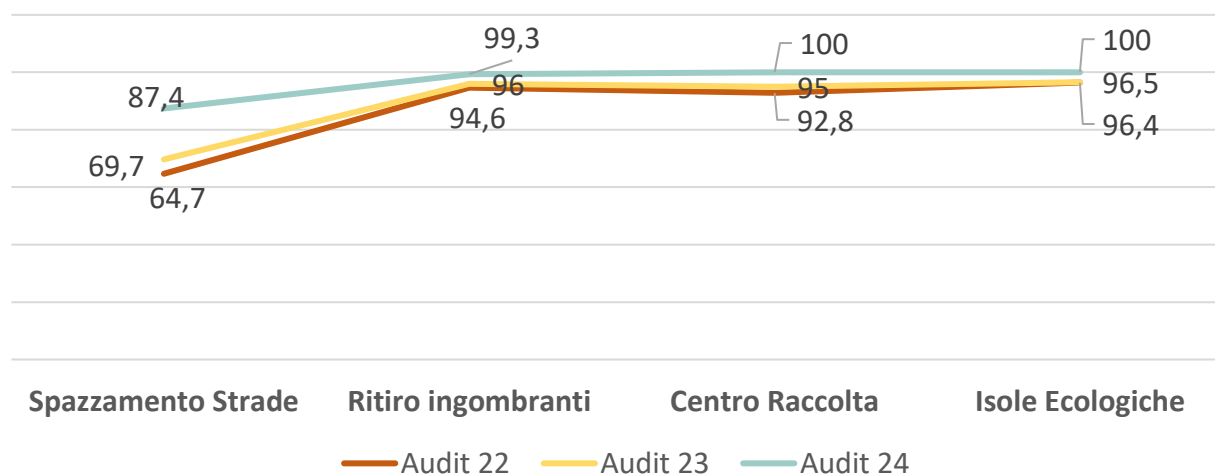
Intensità
(media dei punteggi)
Raccolta Cassonetti

7,6



ASPETTI TECNICI SERVIZI DI IGIENE URBANA

Spazzamento strade, Ritiro Ingombranti/RAEE/Verdi, Centro Raccolta, Isole Ecologiche Mobili
Considerazioni



Nel trend annuo vediamo un'evoluzione positiva sui quattro servizi misurati. Notiamo, inoltre, che il miglioramento più evidente è relativo allo «spazzamento delle strade», che nell'audit 2022 registrava uno scarso 64,7% di soddisfatti, passando al 69,7% nell'audit 2023 e arrivando ad un 87,4% nell'audit del 2024, segnando una crescita considerevole di 22,7 punti percentuali dall'inizio alla fine della serie. C'è ancora tanto margine di crescita, ma le azioni correttive intraprese da AMIU S.p.A. per migliorare questo aspetto essenziale del servizio sembrano sulla strada giusta.

Questo aspetto così fondamentale per l'immagine del servizio, sommato alla crescita della soddisfazione analizzata previamente riguardo la «pulizia/igiene delle aree adiacenti alla raccolta», spiegano il miglioramento costante della percezione dei cittadini riguardo la qualità complessiva del servizio.

La crescita della soddisfazione si verifica anche negli altri servizi qui analizzati, che arrivano al 100% di soddisfazione riguardo il «Centro di raccolta» e le «Isole Ecologiche Mobili», con percentuali d'alta soddisfazione (voti 8 a 10) oltre il 75% del totale.

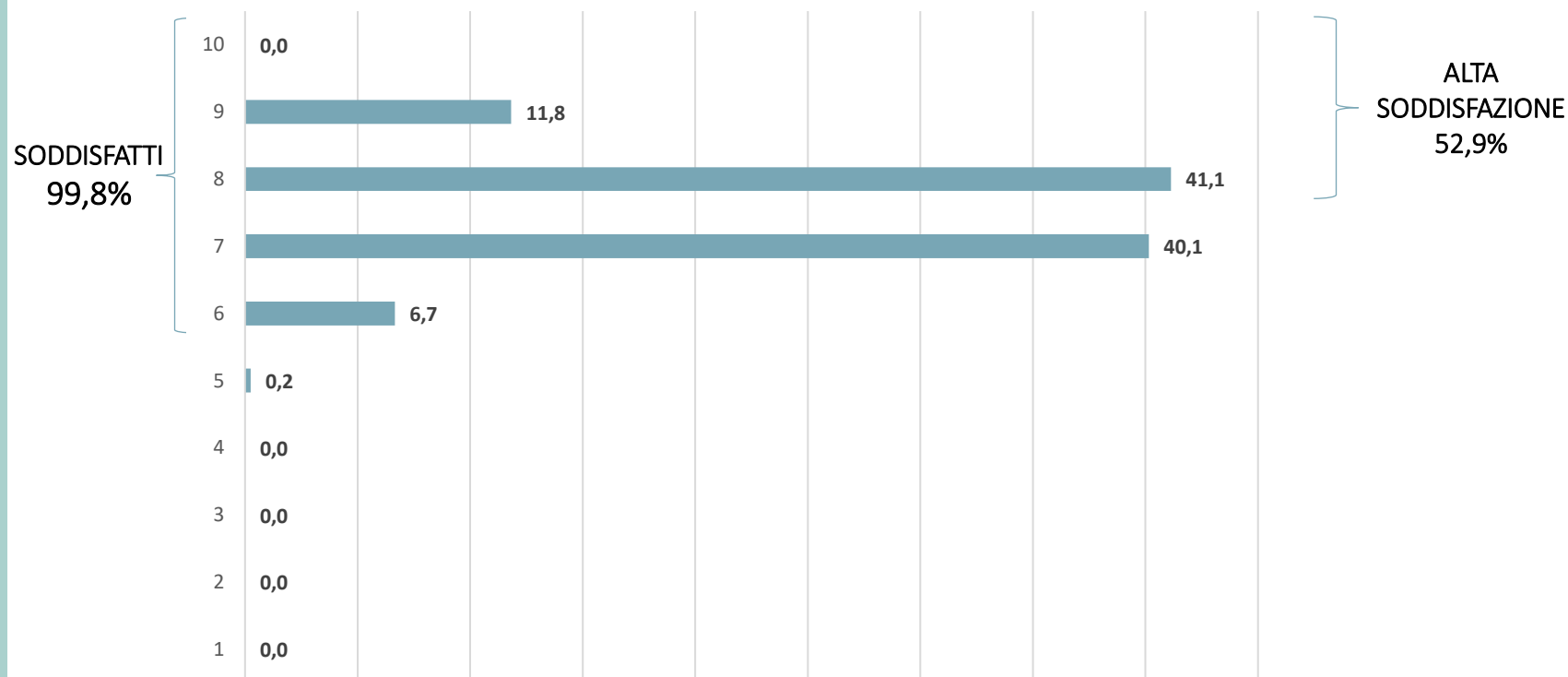
Valutazione importanza e soddisfazione

GIUDIZIO COMPLESSIVO

- ✓ Soddisfazione complessiva del servizio
- ✓ Rapporto qualità/prezzo

GIUDIZIO COMPLESSIVO

Soddisfazione complessiva del servizio

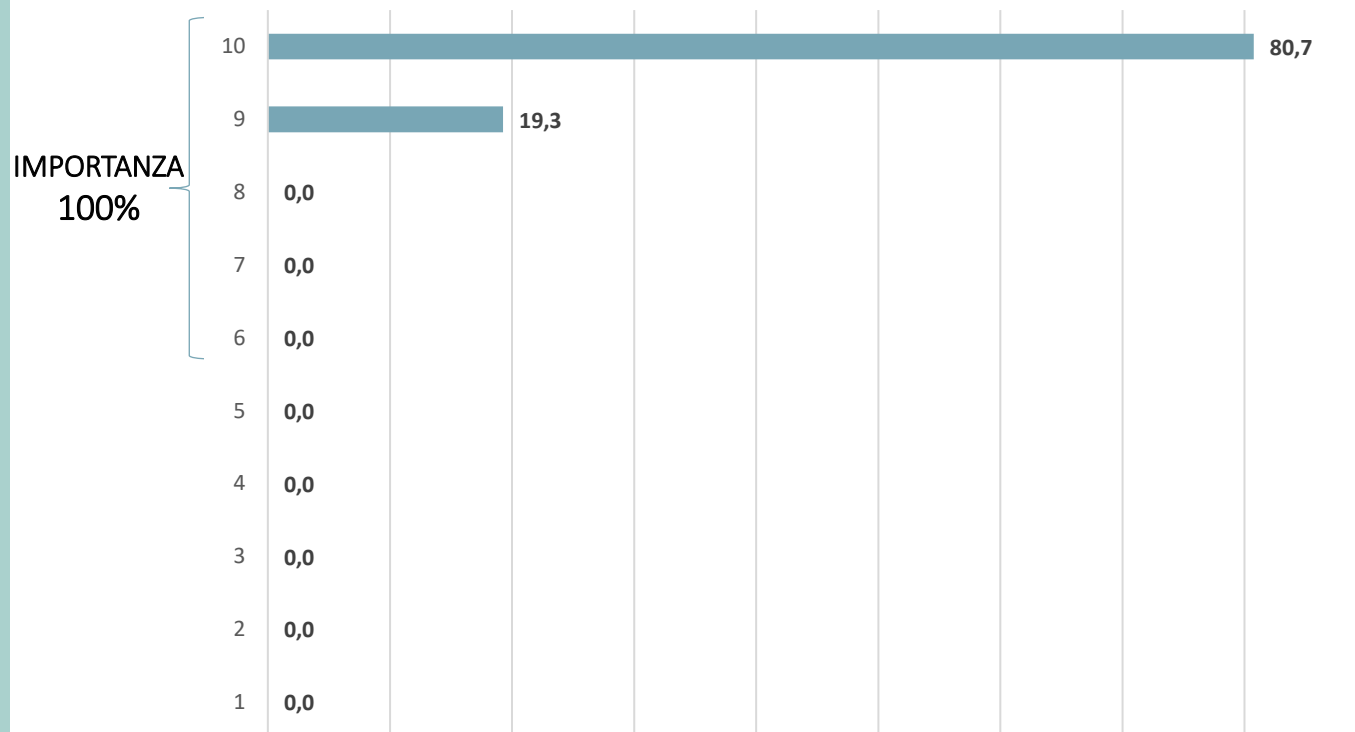


Intensità (media dei punteggi) Giudizio Globale

7,6

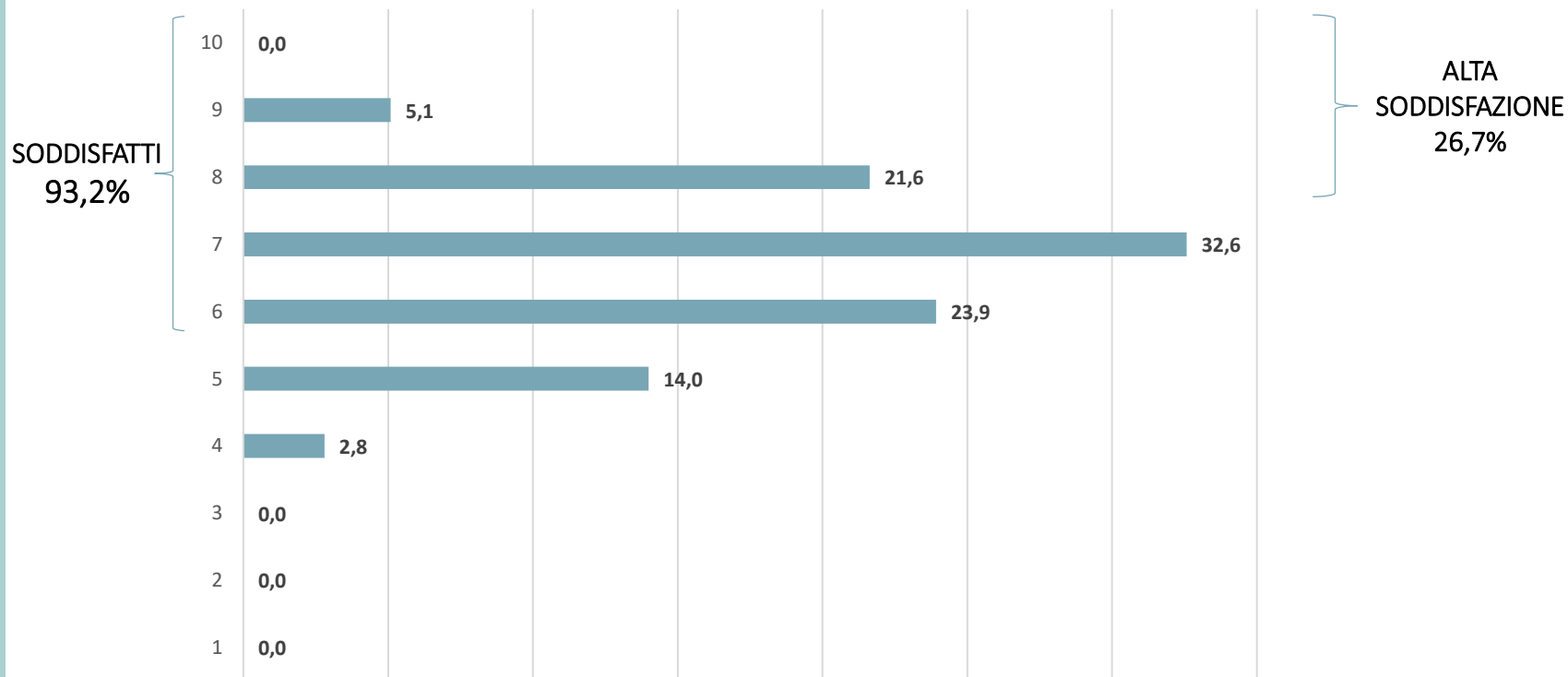
GIUDIZIO COMPLESSIVO

Soddisfazione complessiva del servizio – IMPORTANZA



GIUDIZIO COMPLESSIVO

Rapporto qualità/prezzo - SODDISFAZIONE

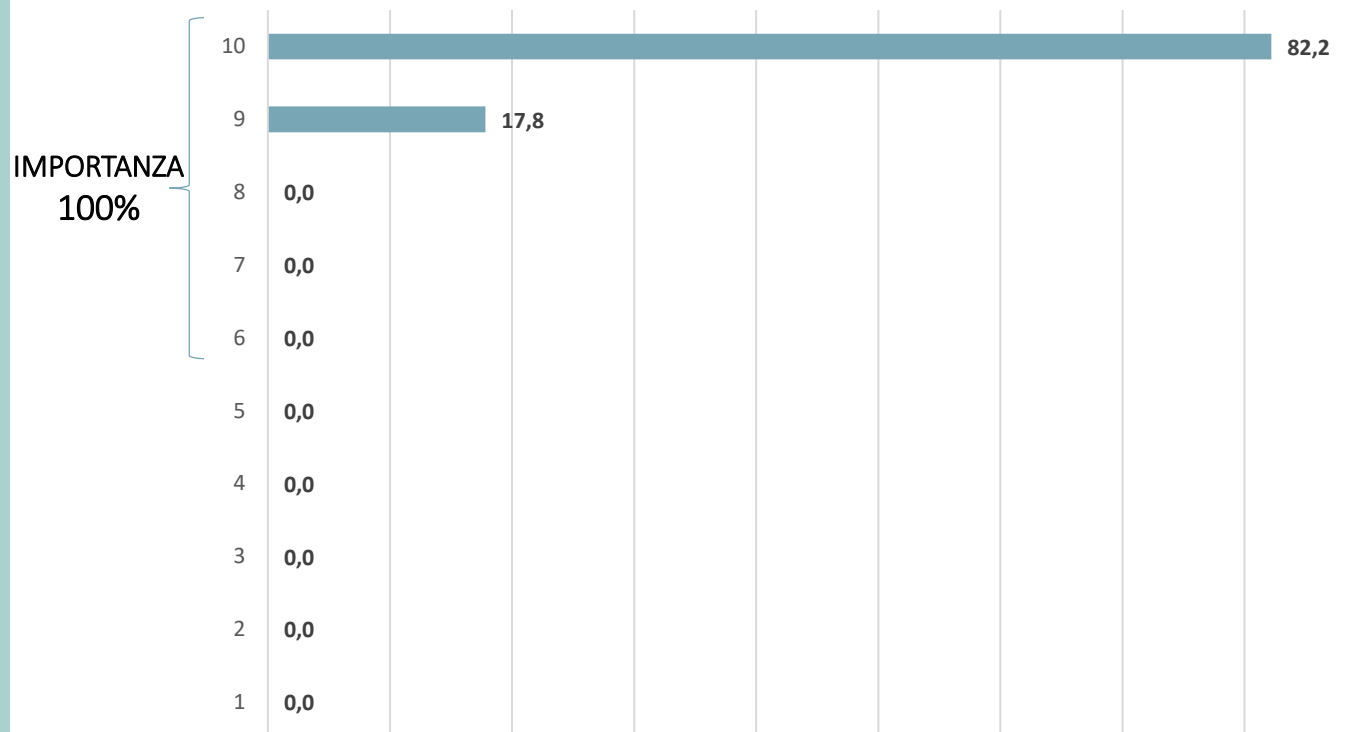


Intensità (media dei punteggi) Giudizio Globale

6,7

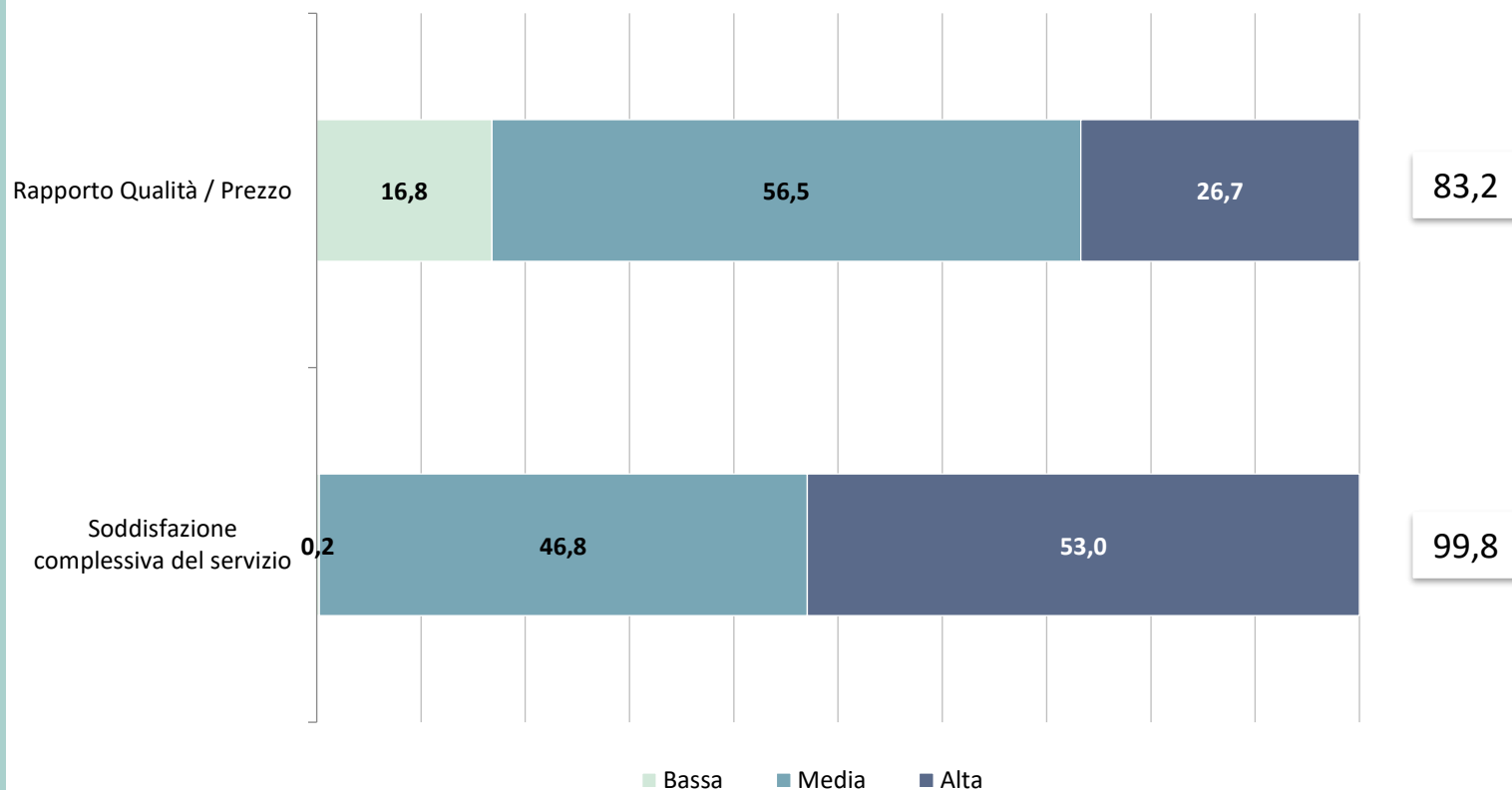
GIUDIZIO COMPLESSIVO

Rapporto qualità/prezzo – IMPORTANZA



GIUDIZIO COMPLESSIVO

Dati comparati del grado di SODDISFAZIONE

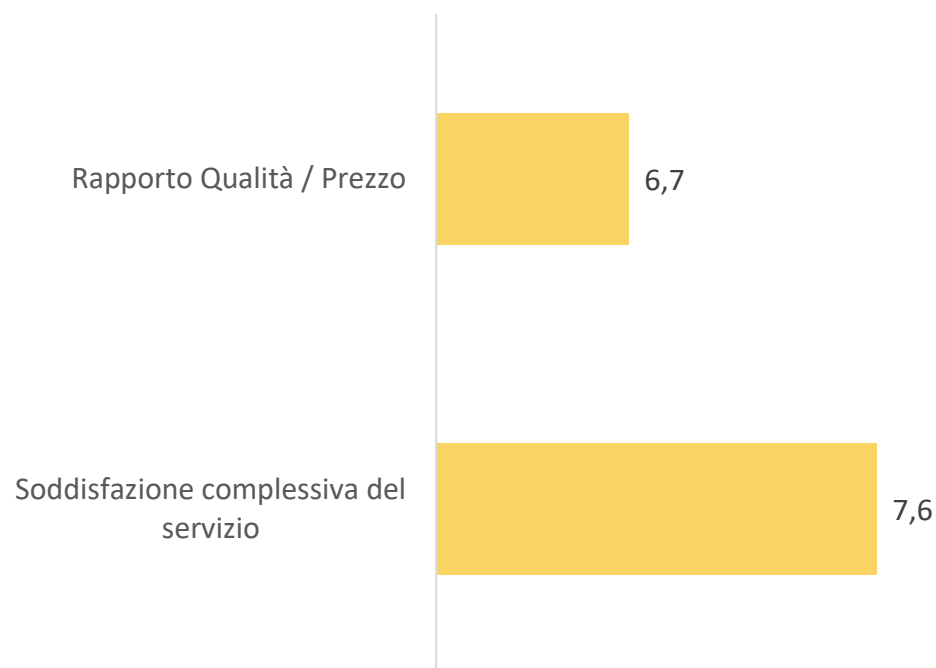


Indice % di Soddisfazione MEDIA Giudizio Complessivo

91,5

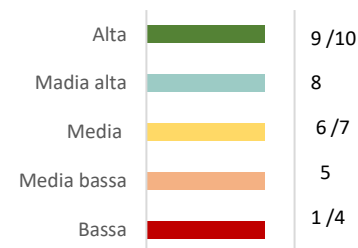
GIUDIZIO COMPLESSIVO

INTENSITÀ del grado di SODDISFAZIONE



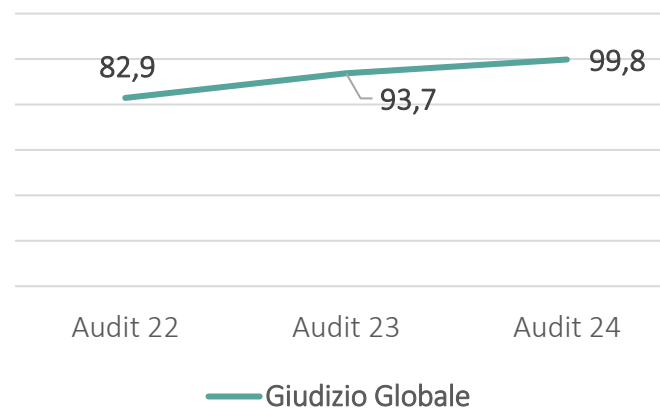
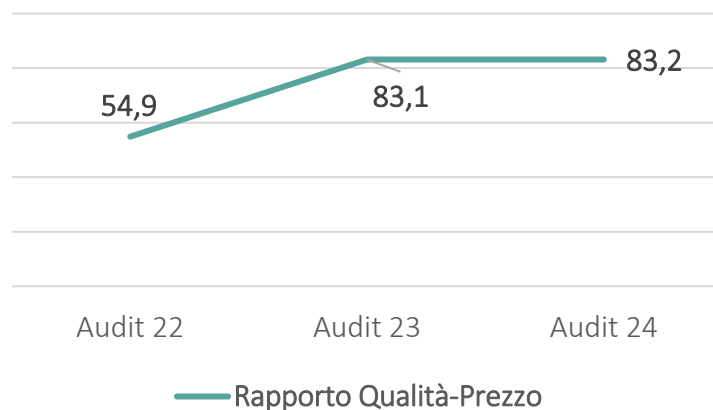
Intensità
(media dei punteggi)
Raccolta Porta a Porta

7,2



GIUDIZIO COMPLESSIVO – TREND 2022/2024

SODDISFAZIONE TOTALE



In questo capitolo analizziamo le due domande complessive che poniamo agli intervistati alla fine del questionario, una volta che hanno ripassato ogni aspetto del servizio. Sono, perciò, indicatori importanti perché si tratta di valutazioni fatte in modo consapevole, non improvvisate.

Vediamo come, da un lato, la soddisfazione si mantiene ferma sul 83,0% riguardo il «rapporto qualità/prezzo», intanto registra una crescita sostenuta riguardo la «soddisfazione complessiva» sul servizio, che raggiunge il suo massimo livello della serie con un 99,8%. L'Alta soddisfazione si ferma, però, al 53,0% del totale, evidenziando che c'è ancora da migliorare per arrivare ad un servizio di eccellenza.

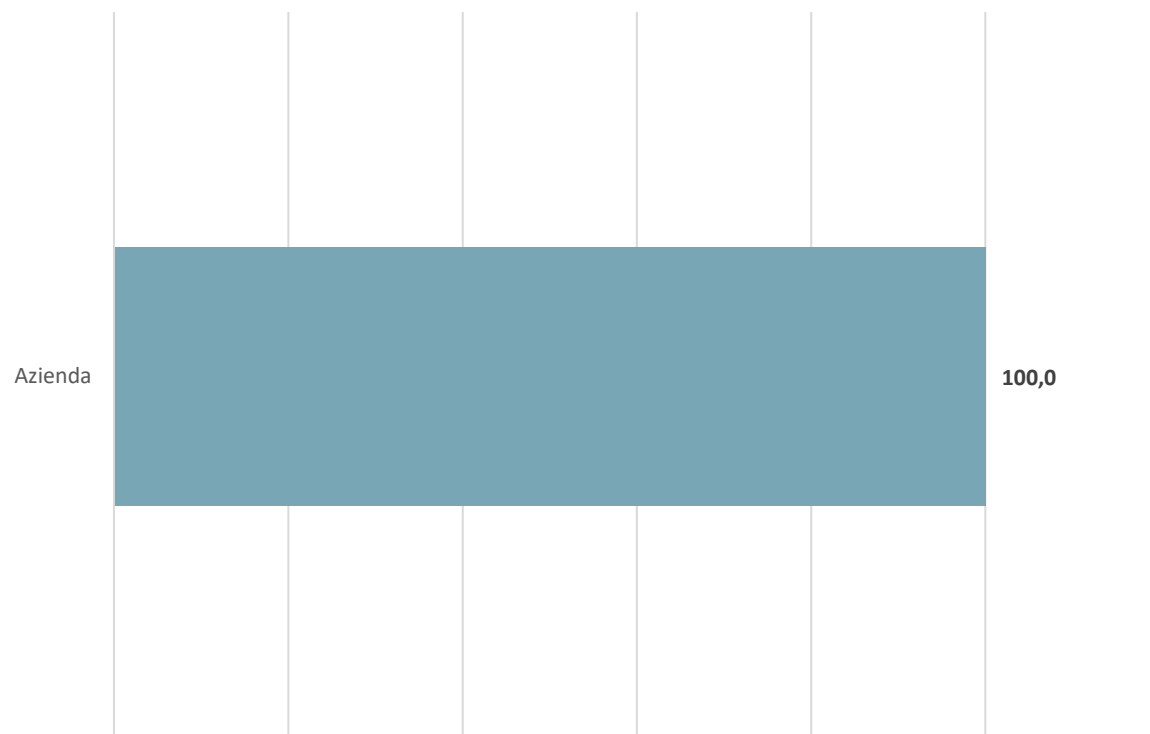
In questo senso possiamo vedere come, sebbene siano migliorati aspetti fondamentali relativi alla pulizia generale della Città, rimangono ancora quelli meno soddisfacenti per l'utenza, che lo evidenziano sia attraverso i punteggi dati nello specifico, sia con i commenti lasciati ai nostri sondaggisti, inseriti alla fine di questo report.

Valutazione importanza e soddisfazione NOTORIETÀ DELLA SOCIETÀ

- ✓ Sa chi fornisce tutti questi servizi?
- ✓ Sa indicare il nome dell'azienda?

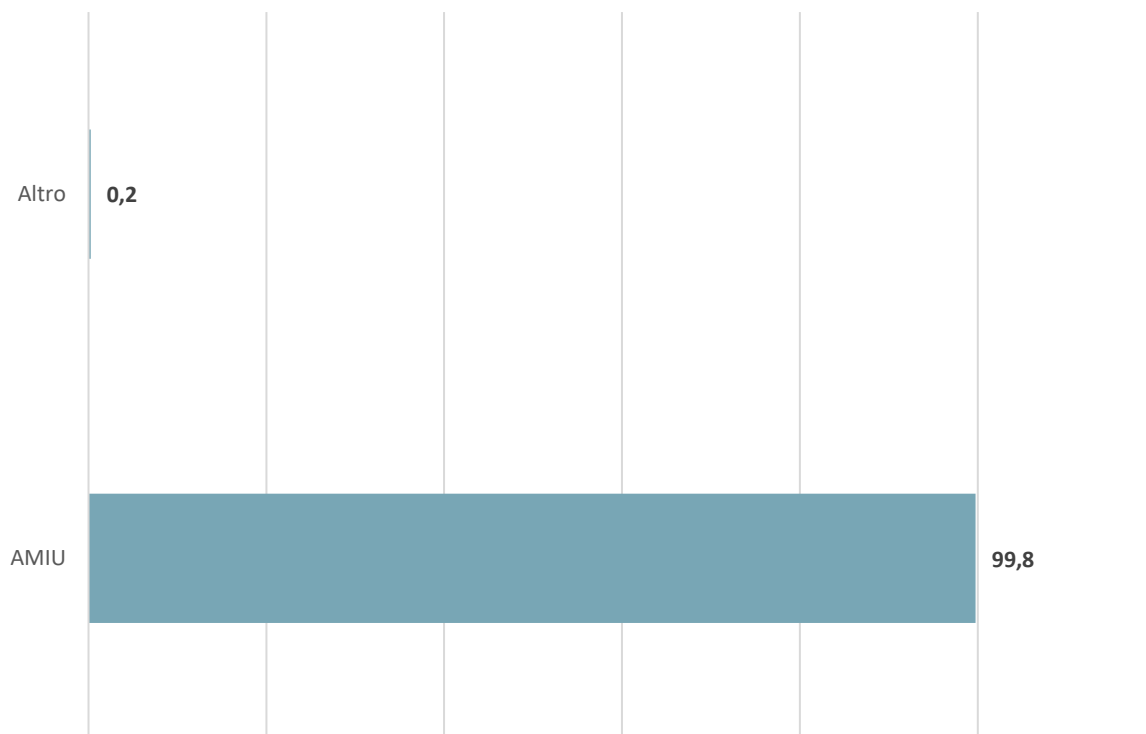
NOTORIETÀ DELLA SOCIETÀ

Sa chi fornisce tutti questi servizi?



NOTORIETÀ DELLA SOCIETÀ

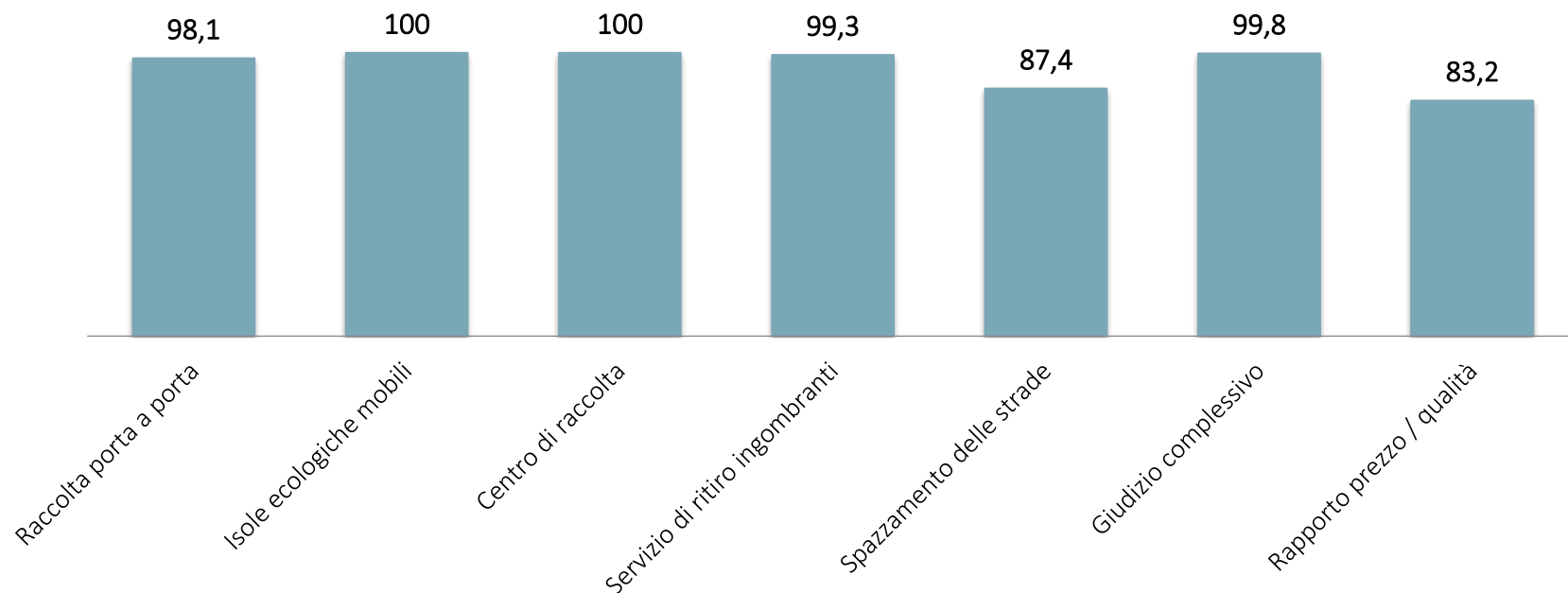
Sa indicare il nome dell'azienda?



CUSTOMER SATISFACTION INDEX 2024

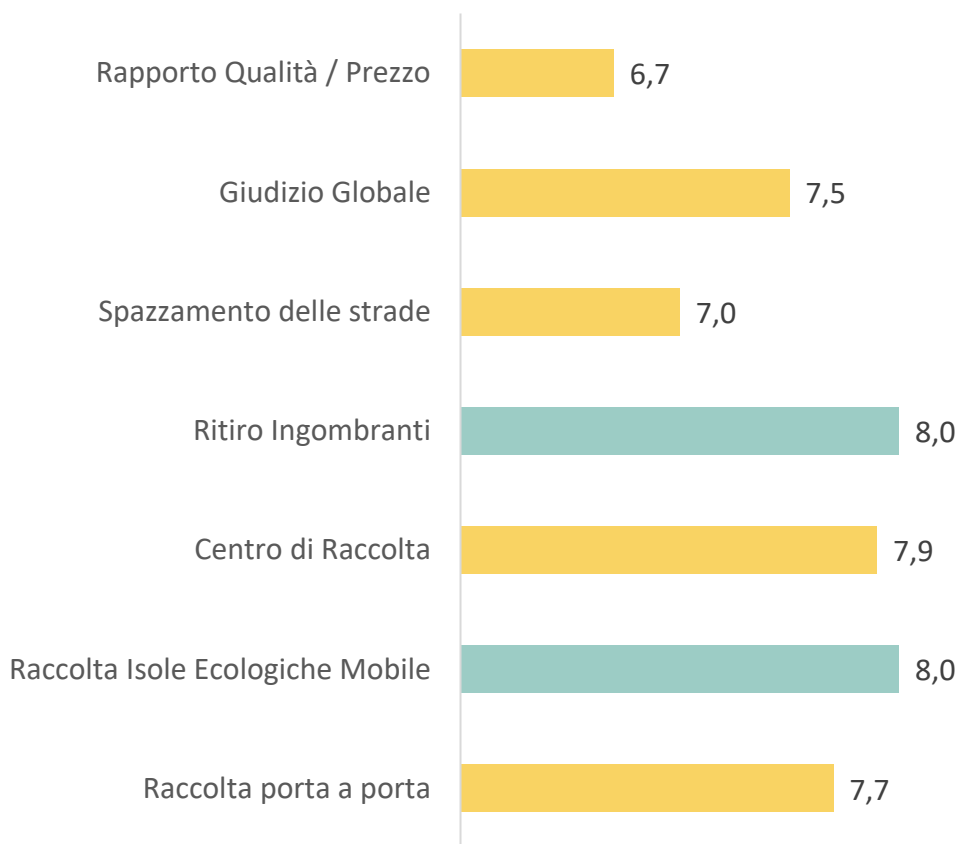
Utenti soddisfatti - Media ponderata della percentuale del voto da 6 a 10 su ogni fattore

94,9

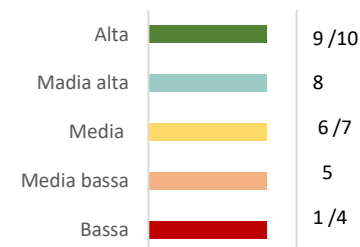


CUSTOMER SATISFACTION INDEX 2024

INTENSITÀ del grado di SODDISFAZIONE



Intensità
(media dei punteggi)
TOTALE



CUSTOMER SATISFACTION INDEX

Nota metodologica

NOTA METODOLOGICA: *Per costruire un Indice di Customer Satisfaction (sintetico) abbiamo assegnato ad ogni Fattore un peso specifico relativo all'importanza che ognuno ha all'interno del sistema.*

FATTORE	PESO
Raccolta porta a porta	0,2
Isole ecologiche mobili	0,1
Centro di raccolta	0,1
Servizio di ritiro ingombranti	0,1
Spazzamento delle strade	0,1
Giudizio complessivo	0,2
Rapporto prezzo / qualità	0,2
TOTALE	1

CUSTOMER SATISFACTION INDEX 2024

Confronto: INDICE GENERALE / INDICE SINTETICO

L'INDICE GENERALE DI SODDISFAZIONE (*overall*) è la risposta a una **domanda unica fatta alla fine della valutazione** del servizio e dopo che l'intervistato ha appena ripassato tutti gli aspetti componenti del servizio.

GIUDIZIO GLOBALE: **In totale, considerando tutti gli aspetti del servizio, quanto è soddisfatto?**

L'INDICE SINTETICO è il valore della **media ponderata** dove ogni singolo Fattore ha un peso relativo all'interno dell'insieme in base alla sua importanza. L'Indice Sintetico è **quello da considerare come risultato finale** della misurazione della qualità del servizio.

INDICE GENERALE	99,8
INDICE SINTETICO	94,9

Dall'esame dei Fattori emerge come l'**INDICE SINTETICO** di SODDISFAZIONE sia positivo e superiore alla soglia convenzionale di Alta Soddisfazione (90,0)

L'**INDICE GENERALE** di SODDISFAZIONE è superiore a quello Sintetico di **4,9 punti percentuali**, quindi il BRAND aziendale, l'immagine del marchio AMIU TRANI S.p.A., viene percepito positivamente dagli utenti e **genera un valore aggiunto** rispetto alla performance diretta del servizio considerato.

MAPPA DELLE PRIORITÀ

Il significato della mappa delle priorità

La mappa rappresenta un primo strumento di analisi che fornisce una immediata e chiara rappresentazione del posizionamento degli item e consente di orientare il processo di decisione con particolare riferimento agli item a maggiore fabbisogno di attenzione. Ciò nonostante, è bene prendere atto che essa va considerata come un mezzo di supporto alle decisioni e non come produttore di decisioni intrinsecamente valide. Già a questo livello, occorre pertanto essere consapevoli che il ruolo del management non viene assolutamente meno, ma anzi grazie allo strumento vede enfatizzata la possibilità di valutazione critica dei risultati emersi dall'indagine.

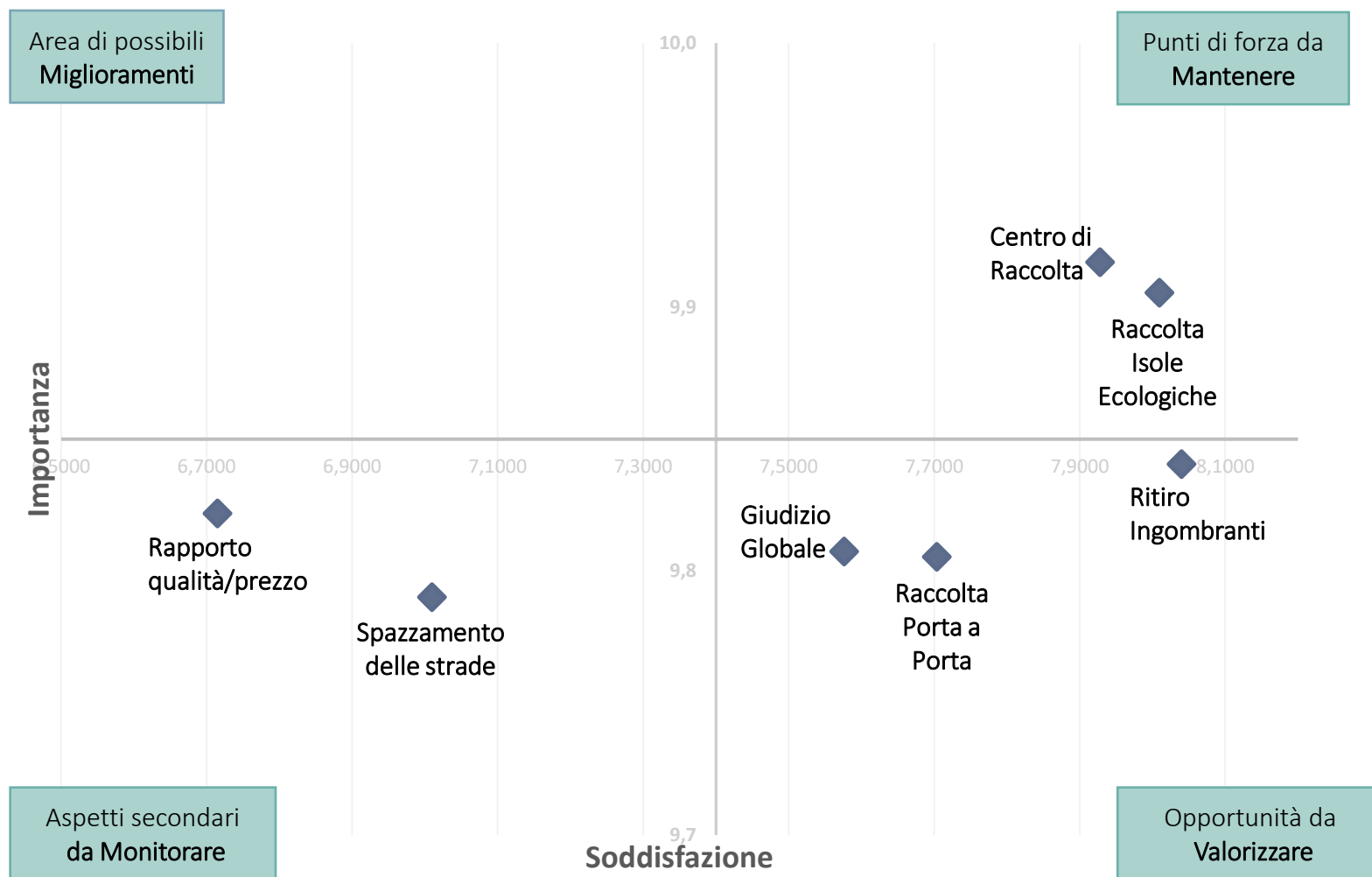
Lettura della Mappa

Intanto va specificato che l'obiettivo della mappa è quello di facilitare la lettura dei dati e favorire la presa di decisioni consentendo di individuare eventuali ambiti prioritari di intervento (ossia quelli ove si presentano contemporaneamente un alto livello di importanza per il cittadino e un basso livello di soddisfazione). La mappa può essere letta considerando le seguenti aree: 1. area in alto a sinistra ("della criticità") – bassa soddisfazione e alta importanza - che raccoglie gli elementi del servizio maggiormente suscettibili di miglioramento, su cui intervenire con priorità più elevata; 2. area in basso a sinistra ("del monitoraggio") – bassa soddisfazione e bassa importanza – caratterizzata da elementi del servizio da controllare nel tempo, per verificare che le aspettative degli utenti non crescano; 3. area in alto a destra ("della competitività") – alta soddisfazione e alta importanza - comprendente gli item che qualificano il valore del servizio in modo positivo e devono essere mantenuti. 4. area in basso a destra ("delle illusioni") – alta soddisfazione bassa importanza – la quale induce a ritenere che sulle relative componenti del servizio si stia approfondendo un impegno inutile nell'assicurare agli utenti standard elevati di qualità; si potrebbe pertanto considerare di dirottare risorse nell'accrescere il livello di soddisfazione di altri aspetti.

Fonte: Linee Guida del Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione

	Giudizio di soddisfazione sul singolo indicatore	
Importanza del singolo indicatore	BASSO	ALTO
ALTA	Area della criticità Priorità Alta	Area della competitività Priorità Media
BASSA	Area del monitoraggio Priorità Media	Area delle illusioni Priorità Alta

MAPPA DELLE PRIORITÀ



MAPPA DELLE PRIORITÀ

Considerazioni finali

Vediamo qui come si posizionano i diversi aspetti in considerazione, a seconda dell'intensità della soddisfazione e l'importanza assegnata dagli utenti a ciascuno di essi.

Si considera il risultato come un «Sistema Chiuso». Per la costruzione della Mappa si tiene conto della media dei punteggi dati (Intensità) e non della percentuale di utenti che votano tra 6 e 10, quelli considerati «soddisfatti».

Ci sono quelli più in alto, che dimostrano maggiore importanza (asse verticale: Importanza); quelli più a destra segnalano maggiore soddisfazione (asse orizzontale: Soddisfazione).

Opportunità da VALORIZZARE: Il quadro in basso a destra rivela che i punti di Alta Soddisfazione e Importanza relativa; in questo caso troviamo «Raccolta porta a porta», «Ritiro ingombranti» e «Giudizio Globale», che riceve un cambio di situazione rispetto al passato, quando era in zona da monitorare, ma dimostra ancora minore intensità.

Punti di Forza da MANTENERE: Si concentrano a destra ed in alto, nella zona di sicurezza per maggior soddisfazione e maggior importanza. Troviamo il «Centro di Raccolta» a le «Isole Ecologiche mobili»; questi aspetti importanti del comparto operativo si trovano dunque in zona di sicurezza.

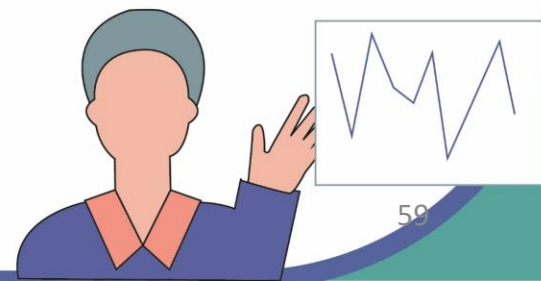
Aspetti secondari da MONITORARE: In basso a sinistra, una zona dove l'importanza è minore e la soddisfazione bassa (zona di controllo). Troviamo «Rapporto qualità/prezzo» e «Spazzamento delle strade», il fattore meno soddisfacente del sistema.

Area di possibili MIGLIORAMENTI: Finalmente nell'area di miglioramento, sebbene rimanga vuota a causa della relativa bassa importanza degli aspetti meno soddisfacenti, possiamo considerare come aree il «Rapporto qualità/prezzo» e lo «Spazzamento delle strade».



COMMENTI DELL'UTENZA

- Utenti molto soddisfatti del servizio ritiro ingombranti
- Qualcuno richiede maggiore pulizia delle strade e delle zone adiacenti alla raccolta
- Richiesta generale di riduzione dei costi del servizio (rientranti nella TARI)
- Servizio ingombranti migliorato rispetto all'anno scorso: tempi più brevi
- Più controlli e sanzioni per persone che quotidianamente non rispettano la raccolta
- Criticità derivanti dalla presenza di deiezioni canine



STRATEGICA

dritti all'obiettivo ●

Strategica SRLS

Amministratore unico-David Buccini

Sede Legale

Via Borgo Forno, 31 (66010) Miglianico (CH)

CF: 02739110696- P.IVA: 02739110696

Area Commerciale

Massimiliano Scioli

Area Tecnica

Eduardo Sulpizio

Team Leader

Eugenio Di Cesare

www.strategicaweb.com